



PLASFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÖMER KARADENİZ Plastik sektörünün ihracatı 786 milyon dolara ulaştı

Türkiye'nin ihracatında yükselişini sürdüren kimya sektörünün lokomotifi plastikler oldu. Ağustosta 786 milyon dolarlık ihracata imza atan sektör, küresel zorluklara rağmen sanayinin direncini ortaya koydu. İhracatın 21,8 milyar dolara ulaştığı ağustosta, İSO Türkiye İmalat PMI verisi 47,3 ile daralmaya işaret etse de sanayicinin üretim kararlılığı ve ekonominin dirençli yapısı dikkat çekti. Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, sektörün ihracattaki güçlü konumuna dikkat çekerek, "Plastikler ve mamulleri, Türk kimya

ihracatında uzun süredir liderliğini sürdürüyor. Ağustos ayında 786 milyon dolara ulaşan ihracat rakamımız, küresel pazarlarda rekabet gücümüzün ve üretim kapasitemizin göstergesidir. Sanayicimiz, tüm küresel ve yerel zorluklara rağmen üretmeye ve ihracat yapmaya devam ediyor. Ancak sürdürülebilir büyüme için finansmana erişim kolaylaştırılmalı, yüksek enerji maliyetleri rekabet gücümüzü zayıflatmamalı ve yatırım teşvikleri daha etkin kullanılmalı. Doğru politikalarla sektörümüzün ihracattaki payını çok daha yukarı taşımamız mümkün" dedi.



İhracatın lokomotifi plastik sektörü

Ticaret Ba-
kanlığı ve
Türkiye İhra-
catçılar Mec-
lisi (TİM) ve-
rilerine gö-
re, Ağustos
2025'te Türki-



ye'nin ihracatı 21,8 milyar do-
lar olarak gerçekleşti. En fazla
ihracat yapan sektörler arasın-
da otomotiv, 2,7 milyar dolarlık
dış satımla ilk sırada yer aldı.
Kimyevi maddeler ve mamul-
leri sektörü ise 2,6 milyar do-
larlık ihracatla toplamdan %12
pay alarak ikinci sırada yerini
korudu. Kimya ihracatının en
güçlü kalemi olan plastikler ve
mamulleri, yaklaşık 786 mil-
yon dolarlık ihracatla sektörün
lideri oldu. Plastik Sanayicileri
Federasyonu (PLASFED) Yö-
netim Kurulu Başkanı Ömer
Karadeniz, "Plastikler ve ma-
mulleri, Türk kimya ihracatın-
da uzun süredir liderliğini sür-
dürüyor. Ağustos ayında 786
milyon dolara ulaşan ihracat
rakamımız, küresel pazarlarda
rekabet gücümüzün ve üretim
kapasitemizin göstergesidir.
Sektörümüz, yüksek katma de-
ğerli ürünleriyle hem ülke eko-
nomisine katkı sağlıyor hem de
sanayimizin dinamizmini or-
taya koyuyor" dedi.



Plastik sektörü ağustosta 786 milyon dolarlık ihracata imza attı.

Enflasyon
ve enerji
üreticiyi
zorluyor

Yüksek maliyetler sanayiciyi zayıflatıyor

İHRACATÇI sektörlerin rekabet gücü zayıflarken, sektör temsilcileri kalıcı başarı için sanayiye dönük politikalara ihtiyaç duyulduğunu aktardı. Ağustosta 786 milyon dolarlık ihracata imza atan plastik sektörünün ihracatın lokomotif alanlarından biri olduğunu kaydeden Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, "Sanayicimiz, tüm küresel ve yerel zorluklara rağmen

üretmeye ve ihracat yapmaya devam ediyor. Ancak sürdürülebilir büyüme için finansmana erişim kolaylaştırılmalı" diye konuştu.

ÜRETİME MALİYET BASKISI

Karadeniz, "Yüksek enerji maliyetleri rekabet gücümüzü zayıflatmamalı ve yatırım teşvikleri daha etkin kullanılmalı. Doğru politikalarla sektörümüzün ihracattaki payını çok daha yukarı taşımamız mümkün" diye konuştu.

Plastikler ve mamulleri ürünlerinin Türk kimya ihracatında uzun süredir liderliğini koruduğunu söyleyen Karadeniz, sanayiciler için makro göstergelerin büyük önem taşıdığını ve ağustos ayı enflasyon rakamlarının, üretimde maliyet baskılarının devam ettiğini ortaya koyduğunu aktardı. Karadeniz, buna rağmen ihracatın güçlü seyrinin sanayicinin direncini ve üretme kararlılığını gösterdiğini ifade etti.



Kimya ihracatının lokomotifi plastik

Plastik Sanayicileri Federasyonu'ndan (PLASFED) yapılan açıklamaya göre, Türkiye'nin ihracatında kimya sektörü yükselişini sürdürüyor. Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, Ağustos 2025'te Türkiye'nin ihracatı 21,8 milyar dolar olarak gerçekleşti. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü 2,6 milyar dolarlık ihracatla toplamdan yüzde 12 pay alarak ikinci sıradaki yerini korudu. Kimya ihracatının en güçlü kalemi olan plastikler ve mamulleri, yaklaşık 786 milyon dolarlık ihracatla sektörün lideri oldu. Bu kalemi, mineral yakıtlar ve anorganik kimyasallar izledi.

FINANSMANA ERİŞİM KOLAYLAŞMALI

PLASFED Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, ihracat başarısının kalıcı hale gelmesi için yapısal sorunların çözülmesi gerektiğinin altını çizdi. Karadeniz şunları söyledi: "İhracat rakamımız, küresel pazarlarda rekabet gücümüzün ve üretim kapasitemizin göstergesidir" dedi. Karadeniz, şunları kaydetti: "Sürdürülebilir büyüme için finansmana erişim kolaylaştırılmalı, yüksek enerji maliyetleri rekabet gücümüzü zayıflatmamalı ve yatırım teşvikleri daha etkin kullanılmalı. Doğru politikalarla sektörümüzün ihracattaki payını çok daha yukarı taşımamız mümkün. Türkiye'nin makro verileri, sanayinin küresel dalgalanmalara rağmen ayakta kalma kapasitesini ortaya koydu."



İHRACATTA KİMYA ÜRÜN GRUPLARI İÇİNDE **PLASTİK SEKTÖRÜ ÖNE ÇIKTI**

Türkiye'nin ihracatında yükselişini sürdüren kimya sektörünün lokomotifi ağustos ayında yaklaşık 786 milyon dolarlık ihracatla plastik sektörü oldu.

■ **TÜRKİYE'NİN** ihracatında yükselişini sürdüren kimya sektörünün lokomotifi ağustos ayında yaklaşık 786 milyon dolarlık ihracatla plastik sektörü oldu. Plastik Sanayicileri Federasyonundan (PLASFED) yapılan açıklamaya göre, Türkiye'nin ihracatında kimya sektörü yükselişini sürdürüyor. Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, Ağustos 2025'te Türkiye'nin ihracatı 21,8 milyar dolar olarak gerçekleşti. En fazla ihracat yapan sektörler arasında otomotiv, 2,7 milyar dolarlık dış satımla ilk sırada yer aldı. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ise 2,6 milyar dolarlık ihracatla toplamdan yüzde 12 pay alarak ikinci sıradaki yerini korudu. Kimya ihracatının en güçlü kalemi olan plastikler ve mamulleri, yaklaşık 786 milyon dolarlık ihracatla sektörün lideri oldu. Bu kalemi, mineral yakıtlar ve anorganik kimyasallar izledi. **AA**



İhracata plastik sektörü damgası



Ömer
Karadeniz

Küresel ekonomideki zorluklara ve imalat sanayisindeki daralmaya rağmen Türkiye'nin ihracatı dirençli yapısını korurken, ağustos ayının parlayan yıldızı plastik sektörü oldu. Kimya sanayisinin lokomotifleri olan plastikler, tek başına 786 milyon dolarlık ihracata imza atarak sanayicinin üretim kararlılığını ortaya koydu.

Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, küresel ekonomideki zorluklara ve imalat sanayisindeki daralmaya rağmen ağustos ayının parlayan yıldızının plastik sektörü olduğunu açıkladı. Karadeniz, kimya sanayisinin lokomotifleri olan plastiklerin tek başına 786 milyon dolarlık ihracata imza atarak sanayicinin üretim kararlılığını ortaya koyduğunu belirtti.

Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından açıklanan verilere göre, Türkiye'nin Ağustos 2025 ihracatı 21,8 milyar dolar olarak gerçekleşti. İhracatta otomotiv sektörü 2,7 milyar dolarla liderliğini korurken, Türkiye'nin ikinci en büyük ihracatçı sektörü olan kimyevi maddeler ve mamulleri, 2,6 milyar dolarlık dış satımla toplam ihracattan yüzde 12 pay aldı.

Kimya ihracatının kendi içindeki lideri ise değişmedi. Plastikler ve mamulleri, yaklaşık 786 milyon dolarlık ihracatla ağustos ayında da sektörün en güçlü kalemi olmayı başardı. Bu kalemi mineral yakıtlar ve anorganik kimyasallar takip etti.

PLASFED Başkanı Ömer Karadeniz, sektörün ihracattaki güçlü konumuna dikkat çekerek, "Plastikler ve mamulleri, Türk kimya ihracatında uzun süredir liderliğini sürdürüyor. Ağustos ayında 786 milyon dolara ulaşan ihracat rakamımız, küresel pazarlarda rekabet gücümüzün ve üretim kapasitemizin net bir göstergesidir. Sektörümüz, yüksek katma değerli ürünleriyle hem ülke ekonomisine katkı sağlıyor hem de sanayimizin dinamizmini ortaya koyuyor" dedi.

DARALMAYA RAĞMEN ÜRETİM DİRENCİ SÜRÜYOR

Sanayicilerin makroekonomik verileri yakından izlediğini belirten Karadeniz, ekonomik göstergelerdeki zorlu tabloya rağmen ihracatın güçlü seyrinin altını çizdi. İSO Türkiye İmalat PMI verisinin ağustos ayında 47,3 seviyesinde kalarak daralmanın sürdüğüne işaret ettiğini hatırlatan Karadeniz, şu değerlendirmeyi yaptı: "Daralmanın sürdüğü görülüyor, ancak temmuzdaki 45,9 seviyesine göre daralma hızının yavaşlaması önemli. Bu tablo, yüksek enflasyonun getirdiği maliyet baskılarına ve küresel zorluklara rağmen üretimde bir toparlanma eğilimine işaret ediyor. Bu, sanayicimizin direncini ve üretme kararlılığını gösteriyor."

Ömer Karadeniz, ihracattaki başarının kalıcı hale gelmesi için sanayicinin karşılaştığı yapısal sorunların çözülmesi gerektiğini vurguladı. Karadeniz, "Sanayicimiz, tüm küresel ve yerel zorluklara rağmen üretmeye ve ihracat yapmaya devam ediyor. Ancak sürdürülebilir büyüme için finansmana erişim kolaylaştırılmalı, rekabet gücümüzü zayıflatan yüksek enerji maliyetlerine çözüm bulunmalı ve yatırım teşvikleri daha etkin kullanılmalı. Doğru politikalarla sektörümüzün ihracattaki payını çok daha yukarıya taşımamız mümkün" dedi.



'İhracatta kalıcı başarı için yapısal sorunlar çözülmeli'

TİCARET Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Ağustos 2025'te Türkiye'nin ihracatı 21,8 milyar dolar oldu. En fazla ihracat yapan sektörler arasında otomotiv, 2,7 milyar dolarlık dış satımla ilk sırada yer aldı. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ise 2,6 milyar dolarlık ihracatla toplamdan yüzde 12 pay alarak ikinci sırada yerini korudu.

Kimya ihracatının en güçlü kalemi olan plastikler ve mamulleri, yaklaşık 786 milyon dolarlık ihracatla sektörün lideri oldu. Bu kalemi, mineral yakıtlar ve anorganik kimyasallar izledi.

Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, sektörün ihracattaki güçlü konumuna dikkat çe-

kerek, "Plastikler ve mamulleri, Türk kimya ihracatında uzun süredir liderliğini sürdürüyor. Ağustos ayında 786 milyon dolara ulaşan ihracat rakamımız, küresel pazarlarda rekabet gücümüzün ve üretim kapasitemizin göstergesidir. Sektörümüz, yüksek katma değerli ürünleriyle hem ülke ekonomisine katkı sağlıyor hem de sanayimizin dinamizmini ortaya koyuyor" dedi.

PLASFED Başkanı, sanayiciler için makro göstergelerin önemine de değindi. Ağustos ayı enflasyon rakamlarının, üretimde maliyet baskılarının devam ettiğini ortaya koyduğunu belirten Karadeniz, buna rağmen ihracatın güçlü seyrinin sanayicinin direncini ve üretme kararlılığını gösterdiğini ifade etti.

'DARALMANIN HIZI YAVAŞLADI'

ISO Türkiye İmalat PMI verisinin 47,3 seviyesinde olduğunu anımsatan Karadeniz, "Daralmanın sürdüğü görülüyor, ancak temmuzdaki 45,9 seviyesine göre daralma hızının yavaşladığını izliyoruz. Bu tablo, küresel zorluklara rağmen üretimde toparlanma eğilimine işaret ediyor." sözlerini kaydetti.

İhracat başarısının kalıcı hale gelmesi için yapısal sorunların çözülmesi gerektiğini vurgulayan Karadeniz, şöyle devam etti:

"Sanayicimiz, tüm küresel ve yerel zorluklara rağmen üretmeye ve ihracat yapmaya devam ediyor. Ancak sürdürülebilir büyüme için finansmana erişim kolaylaştırılmalı, yüksek enerji maliyetleri rekabet gücümüzü zayıflatmamalı ve yatırım teşvikleri daha etkin kullanılmalı. Doğru politikalarla sektörümüzün ihracattaki payını çok daha yukarı taşımamız mümkün."



Kimya ihracatının YILDIZI: PLASTİK

Türkiye'nin ihracatında kimya sektörü yükselişini sürdürüyor. Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Ağustos 2025'te Türkiye'nin ihracatı 21,8 milyar dolar olarak gerçekleşti. En fazla ihracat yapan sektörler

arasında otomotiv, 2,7 milyar dolarlık dış satımla ilk sırada yer aldı. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ise 2,6 milyar dolarlık ihracatla toplamdan yüzde 12 pay alarak ikinci sırada yerini korudu. Kimya ihracatının en güçlü kalemi olan plastikler ve mamulleri, yaklaşık 786 milyon dolarlık ihracatla sektörün lideri oldu. Bu kalemi, mineral yakıtlar ve anorganik kimyasallar izledi.

Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, "Plastikler ve mamulleri, Türk kimya ihracatında uzun süredir liderliğini sürdürüyor. Ağustos ayında 786 milyon dolara ulaşan ihracat rakamımız, küresel pazarlarda rekabet gücümüzün ve üretim kapasitemizin göstergesidir" dedi. (Haber Merkezi)



Ömer
Karadeniz



AĞUSTOS AYI İHRACATININ LOKOMOTİFİ PLASTİK SEKTÖRÜ OLDU

Türkiye'nin ihracatında yükselişini sürdüren kimya sektörünün lokomotifi plastikler oldu. Ağustosta 786 milyon dolarlık ihracata imza atan sektör, küresel zorluklara rağmen sanayinin direncini ortaya koydu. İhracatın 21,8 milyar dolara ulaştığı ağustosta, İSO Türkiye İmalat PMI verisi 47,3 ile daralmaya işaret etse de sanayinin üretim kararlılığı ve ekonominin dirençli yapısı dikkat çekti.

TÜRKİYE'NİN ihracatında kimya sektörü yükselişini sürdürüyor. Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Ağustos 2025'te Türkiye'nin ihracatı 21,8 milyar dolar olarak gerçekleşti. En fazla ihracat yapan sektörler arasında otomotiv, 2,7 milyar dolarlık dış satımla ilk sırada yer aldı. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ise 2,6 milyar dolarlık ihracatla toplamdan yüzde 12 pay alarak ikinci sırada yerini korudu.

Kimya ihracatının en güçlü kalemi olan plastikler ve mamulleri, yaklaşık 786 milyon dolarlık ihracatla sektörün lideri oldu. Bu kalemi, mineral yakıtlar ve anorganik kimyasallar izledi.

Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, sektörün ihracattaki güçlü konumuna dikkat çekerek, "Plastikler ve mamulleri, Türk kimya ihracatında uzun süredir liderliğini sürdürüyor. Ağustos ayında 786 milyon dolara ulaşan ihracat rakamımız, küresel pazarlarda rekabet gücümüzün ve üretim kapasitemizin göstergesidir. Sektörümüz, yüksek katma değerli ürünleriyle hem ülke ekonomisine katkı sağlıyor hem de sanayimizin dinamizmini ortaya koyuyor" dedi.

SANAYİCİ MAKRO VERİLERİ İZLİYOR

Plastik sektörünün çatı kuruluşu PLASFED Başkanı, sanayiciler için makro göstergelerin önemine de değindi. Ağustos ayı enflasyon rakamlarının, üretimde maliyet baskılarının devam ettiğini ortaya koyduğunu belirten

Karadeniz, buna rağmen ihracatın güçlü seyrinin sanayinin direncini ve üretme kararlılığını gösterdiğini ifade etti.

İSO Türkiye İmalat PMI verisinin 47,3 seviyesinde gerçekleştiğini hatırlatan Karadeniz, "Daralmanın sürdüğü görülüyor, ancak temmuzdaki 45,9 seviyesine göre daralma hızının yavaşladığını izliyoruz. Bu tablo, küresel zorluklara rağmen üretimde toparlanma eğilimine işaret ediyor" dedi.

"SANAYİCİNİN YANINDA OLUNMALI"

Karadeniz, ihracat başarısının kalıcı hale gelmesi için yapısal sorunların çözülmesi gerektiğini vurguladı:

"Sanayicimiz, tüm küresel ve yerel zorluklara rağmen üretmeye ve ihracat yapmaya devam ediyor. Ancak sürdürülebilir büyüme için finansmana erişim kolaylaştırılmalı, yüksek enerji maliyetleri rekabet gücümüzü zayıflatmamalı ve yatırım teşvikleri daha etkin kullanılmalı. Doğru politikalarla sektörümüzün ihracattaki payını çok daha yukarı taşıyabiliriz."

TÜRKİYE'NİN EKONOMİK DİRENCİ SÜRÜYOR

Türkiye'nin makro verilerinin, sanayinin küresel dalgalanmalara rağmen ayakta kalma kapasitesini ortaya koyduğunu belirten Karadeniz, plastik sektörünün de bu direncin önemli bir parçası olduğunu altını çizdi. Karadeniz, önümüzdeki dönemde, üretim ve ihracat odaklı büyüme stratejisiyle Türkiye'nin ekonomide daha güçlü bir konuma geleceğine inançlarının devam ettiğini vurguladı.

HABER MERKEZİ



KİMYA İHRACATININ YILDIZI: PLASTİK SEKTÖRÜ

Türkiye'nin ihracatında yükselişini sürdüren kimya sektörünün lokomotifleri plastikler oldu. Ağustosta 786 milyon dolarlık ihracata imza atan sektör, küresel zorluklara rağmen sanayinin direncini ortaya koydu. İhracatın 21,8 milyar dolara ulaştığı ağustosta, İSO Türkiye İmalat PMI verisi 47,3 ile daralmaya işaret etse de sanayicinin üretim kararlılığı ve ekonominin dirençli yapısı dikkat çekti.

Türkiye'nin ihracatında kimya sektörü yükselişini sürdürüyor. Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Ağustos 2025'te Türkiye'nin ihracatı 21,8 milyar dolar olarak gerçekleşti. En fazla ihracat yapan sektörler arasında otomotiv, 2,7 milyar dolarlık dış satımla ilk sırada yer aldı. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ise 2,6 milyar dolarlık ihracatla toplamdan yüzde 12 pay alarak ikinci sırada yerini korudu.

Kimya ihracatının en güçlü kalemi olan plastikler ve mamulleri, yaklaşık 786 milyon dolarlık ihracatla sektörün lideri oldu. Bu kalemi, mineral yakıtlar ve anorganik kimyasallar izledi.

Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, sektörün ihracattaki güçlü konumuna dikkat çekerek, "Plastikler ve mamulleri, Türk kimya ihracatında uzun süredir liderliğini sürdürüyor. Ağustos ayında 786 milyon dolara ulaşan ihracat rakamımız, küresel pazarlarda rekabet gücümüzün ve üretim kapasitemizin göstergesidir. Sektörümüz, yüksek katma değerli ürünleriyle hem ülke ekonomisine katkı sağlıyor hem de sanayimizin dinamizmini ortaya koyuyor" dedi.

Plastik sektörünün çatı kuruluşu PLASFED Başkanı, sanayiciler için makro göstergelerin önemine de değindi. Ağustos ayı enflasyon rakamlarının, üretimde maliyet baskılarının devam ettiğini ortaya koyduğunu belirten Karadeniz, buna rağmen ihracatın güçlü seyrinin sanayicinin direncini ve üretme kararlılığını gösterdiğini ifade etti.

İSO Türkiye İmalat PMI verisinin 47,3 seviyesinde gerçekleştiğini hatırlatan Karadeniz, "Daralmanın sürdüğü görülüyor, ancak temmuzdaki 45,9 seviyesine göre daralma hızının yavaşladığını izliyoruz. Bu tablo, küresel zorluklara rağmen üretimde toparlanma eğilimine işaret ediyor" dedi.

Karadeniz, ihracat başarısının kalıcı hale gelmesi için yapısal sorunların çözülmesi gerektiğini vurguladı:

"Sanayicimiz, tüm küresel ve yerel zorluklara rağmen üretmeye ve ihracat yapmaya devam ediyor. Ancak sürdürülebilir büyüme için finansmana erişim kolaylaştırılmalı, yüksek enerji maliyetleri rekabet gücümüzü zayıflatmamalı ve yatırım teşvikleri daha etkin kullanılmalı. Doğru politikalarla sektörümüzün ihracattaki payını çok daha yukarı taşımamız mümkün."

Türkiye'nin makro verilerinin, sanayinin küresel dalgalanmalara rağmen ayakta kalma kapasitesini ortaya koyduğunu belirten Karadeniz, plastik sektörünün de bu direncin önemli bir parçası olduğunu altını çizdi. Karadeniz, önümüzdeki dönemde, üretim ve ihracat odaklı büyüme stratejisiyle Türkiye'nin ekonomide daha güçlü bir konuma geleceğine inançlarının devam ettiğini vurguladı.