

GÜNCEL

PLASFED BAŞKANI ÖMER KARADENİZ
“GÜÇLÜ EKONOMİ İÇİN ÜRETİM VE REFORM ŞART”

Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Başkanı Ömer Karadeniz, Türkiye ekonomisinin ve plastik sektörünün 2025 yılının ilk altı ayındaki seyrine ilişkin kapsamlı bir değerlendirmede bulundu. Yüksek enflasyon ve finansman maliyetlerinin sanayi üzerinde baskı oluşturmaya devam ettiğini söyleyen Karadeniz, plastik sektörünün sürdürülebilir büyüme için yapısal reformlara ve stratejik yatırımlara ihtiyaç duyduğunu belirtti.

Ömer Karadeniz, 2025'in ilk yarısında Türkiye ekonomisinde büyümenin sınırlı da olsa sürdüğünü kaydederek, “İç talepteki zayıflamaya rağmen sanayi üretimi, özellikle dış pazarlara yönelen sektörlerde direncini korudu. Ancak yüksek faiz ortamı, sanayi yatırımlarının önünde önemli bir engel oluşturmaya devam ediyor” dedi.

2025'in ilk altı ayında plastik sektörünün yaklaşık 4,6 milyar dolarlık ihracata imza attığını söyleyen çatı kuruluş PLASFED Başkanı, bu rakamın sektörün küresel pazardaki rekabet gücünü ve dinamizmini ortaya koyduğunu belirtti. İçeride ise tablonun bu kadar parlak olmadığını ifade eden Karadeniz, sanayicilerin finansmana erişimde yaşadığı sıkıntılara dikkat çekti. Plastik sektörünün 2025 yılının ilk yarısında üretim kapasitesini büyük ölçüde koruduğunu ifade eden Karadeniz, plastik sektörünün Türkiye ekonomisine sağladığı dış ticaret katkısına dikkat çekti.

2024 yılında plastik mamul ihracatının 7 milyar dolar, mamul ithalatının ise 3,5 milyar dolar olduğunu hatırlatan Karadeniz, “Plastik sektörü mamul ürünlerde net ihracatçı konumda. Başka bir deyişle, cari fazla veriyoruz. Bu tablo, sektörümüzün dış ticaret dengesine pozitif katkı sunduğunu gösteriyor. Kaldı ki doğrudan plastik sektöründen yapılmayan, ancak plastik

mamullerin yoğun biçimde kullanıldığı otomotiv ve tekstil gibi sektörler üzerinden gerçekleşen ihracatlar da dikkate alındığında, cari fazla çok daha yüksek seviyelere ulaşıyor. Ancak işin bir de görünmeyen yüzü var: Aynı yıl içinde 11,5 milyar dolarlık hammadde ithalatı yaptık. Bu da sektörün büyüme potansiyelini sınırlayan, yapısal bir soruna işaret ediyor. Hammadde bağımlılığını azaltacak adımlar atıldığında, plastik sektörü sadece ihracat değil, üretim ve istihdamda da sıçrama yapabilecek güçtedir. Yerli hammadde üretiminin artırılması, stratejik yatırımların desteklenmesi ve sanayicinin rekabet gücünün korunması halinde bu sektör, Türkiye ekonomisinin taşıyıcı kolonlarından biri olmayı sürdürecektir” diye konuştu.

Karadeniz, İstanbul Sanayi Odası'nın açıkladığı İmalat PMI verisinin haziran ayında 46,7'ye gerilemesiyle imalat sanayinde bozulma eğiliminin üst üste 15'inci ayına ulaştığını hatırlatarak şu değerlendirmeyi yaptı: “Üretim cephesinde işler zorlaşıyor. Girdi maliyetlerindeki sert artış, döviz kurundaki dalgalanmalar ve finansman erişimindeki zorluklar, üreticiyi sıkıştırıyor. Özellikle plastik gibi hammadde ve enerjiye bağımlı sektörlerde bu baskı daha da hissediliyor. Yeni siparişlerdeki azalma hem iç piyasada hem ihracatta kendini gösteriyor.” Yılın ikinci yarısına dair beklentilerini de paylaşan Karadeniz, ihracat pazarlarındaki toparlanma sinyallerinin umut verici olduğunu belirtti. Ancak küresel ticaretteki belirsizliklerin, enerji maliyetlerinin ve döviz kurundaki hareketliliğin dikkatle izlenmesi gerektiğini vurguladı.

Ömer Karadeniz, “Plastik sektörü olarak rekabet gücümüzü korumak ve artırmak için verimlilik, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik yatırımlarını önceliklendiriyoruz. Bu dönüşüm süreci, sektörümüzü geleceğe taşıyacak en güçlü araçtır” dedi.



Güçlü ekonomi için üretim ve reform şart

PLASFED Başkanı Ömer Karadeniz, 2025 yılının ilk altı ayına ilişkin Türkiye ekonomisi ve plastik sektörünün seyrine dair kapsamlı bir değerlendirmede bulundu. Karadeniz, yüksek enflasyon ve finansman maliyetlerinin sanayi üzerindeki baskısını sürdürdüğünü ifade ederken, tüm zorluklara rağmen plastik sektörünün 2025'in ilk yarısında yaklaşık 4,6 milyar dolarlık ihracatla küresel pazardaki rekabet gücünü ortaya koyduğunu vurguladı. Güçlü bir ekonomi için üretimin vazgeçilmez olduğunu belirten Karadeniz, sürdürülebilir büyüme için yapısal reformların ve stratejik yatırımların önemine dikkat çekti.

Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Başkanı Ömer Karadeniz, Türkiye ekonomisinin ve plastik sektörünün 2025 yılının ilk altı ayındaki seyrine ilişkin kapsamlı bir değerlendirmede bulundu. Yüksek enflasyon ve finansman maliyetlerinin sanayi üzerinde baskı oluşturmaya devam ettiğini söyleyen Karadeniz, plastik sektörünün sürdürülebilir büyüme için yapısal reformlara ve stratejik yatırımlara ihtiyaç duyduğunu belirtti.

Karadeniz, 2025'in ilk yarısında Türkiye ekonomisinde büyümenin sınırlı da olsa sürdüğünü kaydederek, "İç talepteki zayıflamaya rağmen sanayi üretimi, özellikle dış pazarlara yönelen sektörlerde direncini korudu. Ancak yüksek faiz ortamı, sanayi yatırımlarının önünde önemli bir engel oluşturmaya devam ediyor" dedi.

2025'in ilk altı ayında plastik sektörünün yaklaşık 4,6 milyar dolarlık ihracata imza attığını söyleyen çatı kuruluş PLASFED Başkanı, bu rakamın sektörün küresel pazardaki rekabet gücünü ve dinamizmini ortaya koyduğunu belirtti.



PLASFED Başkanı Ömer Karadeniz



“PMİ DÜŞÜYOR, ÜRETİM GÜCÜ RİSK ALTINDA”



Ömer Karadeniz

Sanayimizin bu dar boğazdan çıkabilmesi için iç talebi canlandıracak, ihracatı destekleyecek, üretimi teşvik edecek kararlı politikalara ihtiyaç var.

İstanbul **Sanayi Odası**'nın açıkladığı Temmuz 2025 Türkiye İmalat PMI ve Sektörel PMI verileri, üretim sektöründeki zorlu tabloyu net şekilde ortaya koyuyor. Üst üste üçüncü ay gerileyerek 45,9 seviyesine inen PMI, Ekim 2024'ten bu yana en belirgin yavaşlamaya işaret ediyor. Faaliyet koşullarındaki bozulma böylece 16'ncı aya ulaştı.

Yeni siparişlerin üst üste 25 aydır daralması ve temmuzdaki düşüşün son dört ayın en serti olması, iç ve dış talepteki kalıcı sorunların açık göstergesidir. Sanayici bu koşullarda üretimi, istihdamı ve satın alma faaliyetlerini azaltmak zorunda kalırken, stoklarını da eritmeye çalışıyor.

Sektörel veriler de tabloyu teyit ediyor. Kur kaynaklı maliyet artışları satış fiyatlarını yukarı çekerken, talep yetersizliği bu artışların sınırlı kalmasına neden oluyor. Bu durum hem kârlılığı hem de fiyat istikrarını olumsuz etkileyen çift yönlü bir baskı yaratıyor.

Sanayi üretimindeki daralma geçici değil; yapısal ve çok boyutlu bir sorunun yansıması. Yatırım iştahı zayıflarken, sanayici artık üretimi sürdürebilmek için dahi finansmana erişimde güçlük yaşıyor. Faizlerdeki artış, teminat şartları ve sıkı kredi politikaları üretimi doğrudan etkiliyor.

Özellikle **plastik** gibi hammadde açısından dışa bağımlı sektörlerde kur ve emtia fiyatlarındaki oynaklık daha büyük riskler doğuruyor. İç talepteki zayıflama, tüketici güvenindeki düşüşle birleşince sanayici ürettiğini satmakta zorlanıyor. Dış pazarlarda ise durgunluk, korumacılık ve yüksek lojistik maliyetler ihracatçı üzerinde baskı yaratıyor.

“Kararlı politikalara ihtiyaç var”

Sanayimizin bu dar boğazdan çıkabilmesi için iç talebi canlandıracak, ihracatı destekleyecek, üretimi teşvik edecek kararlı politikalara ihtiyaç var. Finansmana erişimin kolaylaştırılması, yatırımların yeniden cesaretlendirilmesi ve özellikle katma değeri yüksek üretimin desteklenmesi artık ertelenemez.

Türkiye'nin sanayi gücü, kriz dönemlerinde dahi üretmeye devam eden işletmelerimizin dayanıklılığına yansıyor. Ancak bu dayanıklılığın sürdürülebilirliği, yapısal desteklerin güçlendirilmesine ve reel sektörle daha yakın bir diyalog kurulmasına bağlı.