



"Plastik ihracatı büyüyor."

"Plastics exports are growing."

İHRACATTA İKİNCİ SIRADA YER ALAN KİMYEVİ MADDELER ÜRÜN GRUBUNDA LİDER **PLASTİK** OLDU

PLASTIC WAS THE LEADER IN THE CHEMICALS PRODUCT
GROUP, WHICH RANKED SECOND IN EXPORTS



Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, 2024 yılı Türkiye ihracatının bir önceki yıla göre yüzde 2,5 artışla 262 milyar dolara ulaştı. Plastik Sanayiciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, kimyevi maddeler ve mamulleri ürün gruplarında, plastikler ve mamullerinin ihracat lideri olduğunu söyleyerek, 2024 yılı toplam ihracatının 9,5 milyar dolarla ilk sırada yer aldığını açıkladı. Türkiye İmalat PMI verilerine göre kasım ayında 48,3 olan manşet PMI, aralık ayında artarak 49,1 oldu. Eşik değerin çok az altında kalan bu gösterge, son sekiz ayın en ilimli verisi olarak dikkat çekti. Türk imalat sektörünün PMI verilerinde görülen kayda değer iyileşme belirtilerinin sevindirici olduğunu belirten Başkan Karadeniz, pek çok sektörde nispi bir iyileşme görülürken, büyümenin ise yalnızca kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile gıda ürünlerinden geldiğini söyledi. Üretimde olduğu gibi yeni siparişlerde de artışların önemli bir kısmının plastik sektöründen kaynaklandığına dikkat çeken Karadeniz, tüm bu verilerin 2025 yılında sektör için umut verici bir tablo çizdiğini belirtti.

PLASFED



According to data from the Turkish Exporters Assembly, Turkey's exports in 2024 reached 262 billion dollars, up 2.5 percent from the previous year. Despite the global contraction, exports were the highest in the history of the republic. Automotive became the export champion with 37.2 billion dollars, while chemicals became our second largest exporter with 30.8 billion dollars. Ömer Karadeniz, Chairman of the Board of Directors of the Federation of Plastic Industrialists, said that plastics and their products are the export leader in the product groups of chemical substances and products, and announced that the total exports of 2024 ranked first with 9.5 billion dollars. According to Turkey Manufacturing PMI data, headline PMI, which was 48.3 in November, increased to 49.1 in December. This indicator, which was only slightly below the threshold, was the mildest in the last eight months. Stating that the signs of significant improvement seen in the PMI data of the Turkish manufacturing sector were pleasing, President Karadeniz said that while there was a relative improvement in many sectors, growth came only from chemical, plastic and rubber products and food products. Pointing out that a significant portion of the increases in new orders, as in production, stemmed from the plastics sector, Karadeniz said that all these data paint a promising picture for the sector in 2025.