



Ömer Karadeniz: Enflasyon ve maliyet baskısı sanayi üretimini sınırlıyor

İmalat PMI verilerinin üretimdeki yavaşlamanın yapısal hale geldiğini gösterdiğini belirten PLASFED Başkanı Ömer Karadeniz, "Artan maliyetler ve zayıf talep



sanayicinin dayanma gücünü zorluyor. Enflasyon; finansal performansı düşürüyor, üretim motivasyonunu azaltıyor" dedi. Karadeniz, sanayi üretiminin yeniden ivme kazanması için maliyet baskılarının hafifletilmesi ve talebi canlandıracak adımların atılması gerektiğini vurgulayarak, "Taleptarafındaki zayıflama hem iç pazarda hem de ihracatta kendini hissettiriyor. Firmalar yeni sipariş almakta zorlanırken, girdi maliyetlerindeki artış da üretim motivasyonunu zayıflatıyor. Özellikle kimya, plastik ve kauçuk sektörlerinde girdi fiyatlarının keskin biçimde yükselmesi, sanayicinin dayanma gücünü zorluyor"

açıklamasını yaptı. Karadeniz, sanayi üretiminin sürdürülebilir bir yapıya kavuşması için maliyet yüklerinin azaltılması, finansmana erişimin kolaylaştırılması ve yeni siparişleri teşvik edecek iç ve dış talep politikalarına ihtiyaç olduğunu vurguladı. Sanayicinin önünü görebilmesi için öngörülebilir maliyet yapısı ve güçlü bir yatırım iklimi gerektiğine dikkat çeken plastik sektörünün çatı kuruluşu PLASFED Başkanı, "İmalat sanayi, Türkiye ekonomisinin omurgasıdır. Bu omurgayı güçlendirecek her adım, istihdamı ve ihracatı da doğrudan destekleyecektir" dedi.



Zayıf talep sanayiciyi zorluyor

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi kabul edilen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI verileri, ekim ayında da üretim cephesinde süregelen durgunluğu ortaya koydu. Eylül ayında 46,7 olan manşet PMI, ekim ayında 46,5'e gerileyerek imalat sanayisinin bozulmanın üçüncü ayında da devam ettiğini gösterdi. Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED)



Ömer
Karadeniz

Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, açıklanan verileri değerlendirerek sanayi üretiminde 19 aydır süren yavaşlama eğiliminin ciddi bir uyarı niteliği taşıdığını belirtti. PMI verilerinin sanayiciye üretimdeki ivme kaybının artık yapısal bir sorun haline geldiğini gösterdiğini

söyleyen Karadeniz, "Talep tarafındaki zayıfla-

ma hem iç pazarda hem de ihracatta kendini hissettiriyor. Firmalar yeni sipariş almakta zorlanırken, girdi maliyetlerindeki artış da üretim motivasyonunu zayıflatıyor. Özellikle kimya, plastik ve kauçuk sektörlerinde girdi fiyatlarının keskin biçimde yükselmesi, sanayicinin dayanma gücünü zorluyor" dedi.

"Maliyet artışları fiyatlara yansımıyor"

Ömer Karadeniz, üretici fiyatlarının aynı oranda satış fiyatlarına yansıtılamadığına dikkat çekerek şu değerlendiri-



mede bulundu: "Plastik sektörü başta olmak üzere pek çok imalat kolunda, firmalar maliyet artışlarını fiyatlara tam olarak yansıtamıyor. Bu durum, finansal performansı dü-

şürüyor ve işletmelerin yatırım, istihdam ve büyüme kapasitesini sınırlandırıyor. Enerji, hammadde ve finansman maliyetleri sanayi üretimini bas-kılamaya devam ediyor."

Ömer
Karadeniz

Enflasyon ve maliyet baskısı sanayi üretimini sınırılıyor

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI verileri, ekim ayında da üretim cephesinde süregelen durgunluğu ortaya koydu. Eylül ayında 46,7 olan manşet PMI, ekim ayında 46,5'e gerileyerek imalat sanayisinde bozulmanın üçüncü ayında da devam ettiğini gösterdi. Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, açıklanan verileri değerlendirerek sanayi üretiminde 19 aydır süren yavaşlama eğiliminin ciddi bir uyarı niteliği taşıdığını belirtti. PMI verilerinin sanayiciye üretimdeki ivme kaybının artık yapısal bir sorun haline geldiğini gösterdiğini söyleyen Karadeniz, "Talep tarafındaki zayıflama hem iç pazarda hem de ihracatta kendini hissettiriyor. Firmalar yeni sipariş almakta zorlanırken, girdi maliyetlerindeki artış da üretim motivasyonunu zayıflatıyor. Özellikle kimya, plastik ve kauçuk sektörlerinde girdi fiyatlarının keskin biçimde yükselmesi, sanayicinin dayanma gücünü zorluyor" dedi. Karadeniz, üretici fiyatlarının aynı oranda satış fiyatlarına yansıtılamadığına dikkat çekerek şu değerlendirmede bulundu: "Plastik sektörü başta olmak üzere pek çok imalat kolunda, firmalar maliyet artışlarını fiyatlara tam olarak yansıtamıyor. Bu durum, finansal performansını düşürüyor ve işletmelerin yatırım, istihdam ve büyüme kapasitesini sınırılıyor. Enerji, hammadde ve finansman maliyetleri sanayi üretimini baskılamaya devam ediyor. TÜİK verilerine göre enflasyon aylık bazda yüzde 2,55 artış gösterdi. Bu, tüketici nezdinde fiyat artışlarının devam ettiğini ortaya koyuyor. Ancak üretici, rekabet baskısı nedeniyle aynı oranda fiyat artışı yapamıyor. Bu fark, reel sektörün mali dengelerini olumsuz etkiliyor."



“Enflasyon ve maliyet baskısı sanayi üretimini sınırılıyor”

HABER BÜLTENİ - Ekonomik büyümenin öncü göstergesi kabul edilen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI verileri, ekim ayında da üretim cephesinde süregelen durgunluğu ortaya koydu. Eylül ayında 46,7 olan manşet PMI, ekim ayında 46,5'e gerileyerek imalat sanayisinde bozulmanın üçüncü ayında da devam ettiğini gösterdi. Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, açıklanan verileri değerlendirerek sanayi üretiminde 19 aydır süren yavaşlama eğiliminin ciddi bir uyarı niteliği taşıdığını belirtti. PMI verilerinin sanayiciye üretimdeki ivme kaybının artık yapısal bir sorun haline geldiğini gösterdiğini söyleyen Karadeniz, “Talep tarafındaki zayıflama hem iç pazarda hem de ihracatta kendini hissettiriyor. Firmalar yeni sipariş almakta zorlanırken, girdi maliyetlerindeki artış da üretim motivasyonunu zayıflatıyor. Özellikle kimya, plastik ve kauçuk sektörlerinde girdi fiyatlarının keskin biçimde yükselmesi, sanayicinin dayanma gücünü zorluyor” dedi.





'Enflasyon ve maliyet baskısı bizi sınırılıyor'



EKONOMİK büyümenin öncü göstergesi kabul edilen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI verileri, ekim ayında da üretim cephesinde süregelen durgunluğu ortaya koydu. Eylül ayında 46,7 olan manşet PMI, ekim ayında 46,5'e gerileyerek imalat sanayisinde bozulmanın üçüncü ayında da devam ettiğini gösterdi. Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, açıklanan verileri değerlendirerek sanayi üretiminde 19 aydır süren yavaşlama eğiliminin ciddi bir uyarı niteliği taşıdığını belirtti. PMI verilerinin sanayiciye üretimdeki ivme kaybının artık yapısal bir sorun haline geldiğini gösterdiğini söyleyen Karadeniz, "Talep tarafındaki zayıflama hem iç pazarda hem de ihracatta kendini hissettiriyor. Firmalar yeni sipariş almakta zorlanırken, girdi maliyetlerindeki artış da üretim motivasyonunu zayıflatıyor. Özellikle kimya, plastik ve kauçuk sektörlerinde girdi fiyatlarının keskin biçimde yükselmesi, sanayicinin dayanma gücünü zorluyor. Sanayi üretiminin sürdürülebilir bir yapıya kavuşması için maliyet yüklerinin azaltılması, finansmana erişimin kolaylaştırılması ve yeni siparişleri teşvik edecek iç ve dış talep politikalarına ihtiyaç var" dedi. **HABER MERKEZİ**



**Ömer
Karadeniz**



“ENFLASYON VE MALİYET BASKISI SANAYİ ÜRETİMİNİ SINIRLIYOR”

İSO Türkiye İmalat PMI verilerinin üretimdeki yavaşlamanın yapısal hale geldiğini gösterdiğini belirten PLASFED Başkanı Ömer Karadeniz, “Artan maliyetler ve zayıf talep sanayicinin dayanma gücünü zorluyor. Enflasyon; finansal performansı düşürüyor, üretim motivasyonunu azaltıyor” dedi. Karadeniz, sanayi üretiminin yeniden ivme kazanması için maliyet baskılarının hafifletilmesi ve talebi canlandıracak adımların atılması gerektiğini vurguladı.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi kabul edilen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI verileri, ekim ayında da üretim cephesinde süregelen durgunluğu ortaya koydu. Eylül ayında 46,7 olan manşet PMI, ekim ayında 46,5’e gerileyerek imalat sanayisinde bozulmanın üçüncü ayında da devam ettiğini gösterdi.

Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, açıklanan verileri değerlendirerek sanayi üretiminde 19 aydır süren yavaşlama eğiliminin ciddi bir uyarı niteliği taşıdığını belirtti.

PMI verilerinin sanayiciye üretimdeki ivme kaybının artık yapısal bir sorun haline geldiğini gösterdiğini söyleyen Karadeniz, “Talep tarafındaki zayıflama hem iç pazarda hem de ihracatta kendini hissettiriyor. Firmalar yeni sipariş al-

makta zorlanırken, girdi maliyetlerindeki artış da üretim motivasyonunu zayıflatıyor. Özellikle kimya, plastik ve kauçuk sektörlerinde girdi fiyatlarının keskin biçimde yükselmesi, sanayicinin dayanma gücünü zorluyor” dedi.

“Enflasyon, finansal performansı düşürüyor”

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ekim ayı enflasyon verilerine göre, aylık yüzde 2,55 oranında artış gösterirken, yıllık enflasyon yüzde 32,87 olarak gerçekleşti.

Çatı kuruluş PLASFED Başkanı Karadeniz, üretici fiyatlarının aynı oranda satış fiyatlarına yansıtılamadığına dikkat çekerek şu değerlendirmede bulundu:

“Plastik sektörü başta olmak üzere pek çok imalat kolunda, firmalar maliyet artışlarını fiyatlara tam olarak yansıtamıyor. Bu durum, finansal performansı düşürüyor ve işletmelerin yatırım, istihdam ve büyüme kapasitesini sınırlandırıyor. Enerji, hammadde ve finansman maliyetleri sanayi üretimini baskılamaya devam ediyor.

TÜİK verilerine göre enflasyon aylık bazda yüzde 2,55 artış gösterdi. Bu, tüketici nezdinde fiyat artışlarının devam ettiğini ortaya koyuyor. Ancak üretici, rekabet baskısı nedeniyle aynı oranda fiyat artışı yapamıyor. Bu fark, reel sektörün mali dengelerini olumsuz etkiliyor.”



“İmalat sanayi Türkiye ekonomisinin omurgasıdır”

Karadeniz, sanayi üretiminin sürdürülebilir bir yapıya kavuşması için maliyet yüklerinin azaltılması, finansmana erişimin kolaylaştırılması ve yeni siparişleri teşvik edecek iç ve dış talep politikalarına ihtiyaç olduğunu vurguladı. Sanayicinin önünü görebilmesi için öngörülebilir maliyet yapısı ve güçlü bir yatırım iklimi gerektiğine dikkat çeken plastik sektörünün çatı kuruluşu PLASFED Başkanı, “İmalat sanayi, Türkiye ekonomisinin omurgasıdır. Bu omurgayı güçlendirecek her adım, istihdamı ve ihracatı da doğrudan destekleyecektir” dedi.