



PLASFED BAŞKANI ÖMER KARADENİZ:

Sürdürülebilir büyüme için yapısal reform şart

PLASFED Başkanı **Ömer Karadeniz**, yüksek enflasyon ve finansman maliyetlerinin sanayi üzerindeki baskısını sürdürdüğünü ifade ederken, sürdürülebilir büyüme için yapısal reformların ve stratejik yatırımların önemine dikkat çekti.

Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Başkanı **Ömer Karadeniz**, Türkiye ekonomisinin ve **plastik** sektörünün 2025 yılının ilk altı ayındaki seyrine ilişkin değerlendirmede bulundu. Yüksek enflasyon ve finansman maliyetlerinin sanayi üzerinde baskı oluşturmaya devam ettiğini söyleyen Karadeniz, **plastik** sektörünün sürdürülebilir büyüme için yapısal reformlara ve stratejik yatırımlara ihtiyaç duyduğunu belirtti. Karadeniz, 2025'in ilk yarısında Türkiye ekonomisinde büyümenin sınırlı da olsa sürdüğünü kaydederek, "İç talepteki zayıflamaya rağmen sanayi üretimi, özellikle dış pazarlara yönelen sektörlerde direncini korudu. Ancak yüksek faiz ortamı, sanayi yatırımlarının önünde önemli bir engel oluşturmaya devam ediyor" dedi.

2025'in ilk altı ayında **plastik** sektörünün yaklaşık 4,6 milyar dolarlık ihracata imza attığını söyleyen çatı kuruluş **PLASFED** Başkanı, bu rakamın sektörün küresel pazardaki rekabet gücünü ve dinamizmini ortaya koyduğunu belirtti. İçeride ise tablonun bu kadar parlak olmadığını ifade eden Karadeniz, sanayicilerin finansmana erişimde yaşadığı sıkıntılara dikkat çekti. **Plastik** sektörünün



2025 yılının ilk yarısında üretim kapasitesini büyük ölçüde koruduğunu ifade eden Karadeniz, **plastik** sektörünün Türkiye ekonomisine sağladığı dış ticaret katkısına dikkat çekti.

"Üretimde yavaşlama derinleşiyor"

Karadeniz, İstanbul **Sanayi Odası**'nın açıkladığı İmalat PMI verisinin haziran ayında 46,7'ye gerilemesiyle imalat sanayinde bozulma eğiliminin üst üste 15'inci aya ulaştığını hatırlatarak, "Üretim cephesinde işler zorlaşıyor. Girdi maliyetlerindeki sert artış, döviz kurundaki dalgalanmalar ve finansman erişimindeki zorluklar, üreticiyi sıkıştırıyor. Özellikle **plastik** gibi hammadde ve enerjiye bağımlı sektörlerde bu baskı daha da hissediliyor. Yeni siparişlerdeki azalma hem iç piyasada hem ihracatta kendini gösteriyor" dedi. Yılın ikinci yarısına dair beklentilerini de paylaşan Karadeniz, ihracat pazarlarındaki toparlanma sinyallerinin umut verici olduğunu belirtti.



"Güçlü ekonomi için üretim ve reform şart"



Ömer
Karadeniz

Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Başkanı **Ömer Karadeniz**, Türkiye ekonomisinin ve plastik sektörünün 2025 yılının ilk altı ayındaki seyrine ilişkin değerlendirmede bulundu. Yüksek enflasyon ve finansman maliyetlerinin sanayi üzerinde baskı oluşturmaya devam ettiğini söyleyen Karadeniz, plastik sektörünün sürdürülebilir büyüme için yapısal reformlara ve stratejik yatırımlara ihtiyaç duyduğunu belirtti. 2025'in ilk altı ayında plastik sektörünün

yaklaşık 4,6 milyar dolarlık ihracata imza attığını söyleyen Karadeniz, bu rakamın sektörün küresel pazardaki rekabet gücünü ve dinamizmini ortaya koyduğunu kaydetti. İçeride ise tablonun bu kadar parlak olmadığını ifade eden Karadeniz, sanayicilerin finansmana erişiminde yaşadığı sıkıntılara dikkat çekti. Plastik sektörünün 2025 yılının ilk yarısında üretim kapasitesini büyük ölçüde koruduğunu ifade eden Karadeniz, plastik sektörünün Türkiye ekonomisine sağladığı

dış ticaret katkısına dikkat çekti.

ISO'nun açıkladığı İmalat PMI verisinin haziran ayında 46,7'ye gerilemesiyle imalat sanayinde bozulma eğiliminin üst üste 15'inci ayna ulaştığını hatırlatan Karadeniz, finansman erişimindeki zorlukların üreticiyi sıkıştırdığını söyledi. Karadeniz, özellikle plastik gibi hammadde ve enerjiye bağımlı sektörlerde bu baskının daha da hissedildiğini vurguladı.

2024 yılında plastik mamul ihracatının 7 milyar dolar, mamul

ithalatının ise 3,5 milyar dolar olduğunu hatırlatan Karadeniz, "Plastik sektörü mamul ürünlerde net ihracatçı konumunda. Başka bir deyişle, cari fazla veriyoruz. Bu tablo, sektörümüzün dış ticaret dengesine pozitif katkı sunduğunu gösteriyor. Ancak işin bir de görünmeyen yüzü var: Aynı yıl içinde 11,5 milyar dolarlık hammadde ithalatı yaptık. Bu da sektörün büyüme potansiyelini sınırlayan, yapısal bir soruna işaret ediyor. Yerli hammadde üretiminin artırılması, stratejik

yatırımların desteklenmesi ve sanayicinin rekabet gücünün korunması halinde bu sektör, Türkiye ekonomisinin taşıyıcı kolonlarından biri olmayı sürdürecektir" diye konuştu. Yılın ikinci yarısına dair beklentilerini de paylaşan Karadeniz, ihracat pazarlarındaki toparlanma sinyallerinin umut verici olduğunu belirtti. Ancak küresel ticaretteki belirsizliklerin, enerji maliyetlerinin ve döviz kurundaki hareketliliğin dikkatle izlenmesi gerektiğini vurguladı.



Sanayicinin yıla bakışı temkinli iyimserlik



PLASTİK Sanayicileri Federasyonu

Başkanı **Ömer Karadeniz**, 2025'in ilk yarısında yüksek enflasyon, finansman maliyetleri ve hammadde bağımlılığının üretim üzerinde baskı oluşturmayı sürdürdüğünü söyledi. Karadeniz, Türkiye'nin **plastik** mamülde net ihracatçı olmasına rağmen hammadde ithalatının bağımlılığa işaret ettiğini vurgulayarak "Yerel hammadde kapasitesini artıracak stratejik yatırımlar ve rekabet gücünü koruyacak politikalarla sektör sıçrama potansiyeline sahip" dedi. Karadeniz, yılın ikinci yarısı için 'temkinli iyimserlik' mesajı verdi. **(SÖZCÜ)**



'ÜRETİMDE YAVAŞLAMA DERİNLEŞİYOR'

PLASFED Başkanı Karadeniz, imalat sanayinde bozulma eğiliminin 15'inci aya ulaştığını belirterek, üreticilerin artan maliyetler, kur oynaklığı ve finansman sıkışıklığı nedeniyle zorlandığını söyledi. Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Başkanı Ömer Karadeniz, Türkiye ekonomisinin ve plastik sektörünün 2025 yılının ilk altı ayındaki seyrine ilişkin kapsamlı bir değerlendirmede bulundu. Yüksek enflasyon ve finansman maliyetlerinin sanayi üzerinde baskı oluşturmaya devam ettiğini söyleyen Karadeniz, plastik sektörünün sürdürülebilir büyüme için yapısal reformlara ve stratejik yatırımlara ihtiyaç duyduğunu belirtti. Karadeniz, 2025'in ilk yarısında Türkiye ekonomisinde büyümenin sınırlı da olsa sürdüğünü kaydederek, "İç talepteki zayıflamaya rağmen sanayi üretimi, özellikle dış pazarlara yönelen sektörlerde direncini korudu. Ancak yüksek faiz ortamı, sanayi yatırımlarının önünde önemli bir engel oluşturmaya devam ediyor" dedi.

SEKTÖR, İLK ALTI AYDA 4,6 MİLYAR DOLAR İHRACAT YAPTI

2025'in ilk altı ayında plastik sektörünün yaklaşık 4,6 milyar dolarlık ihracata imza attığını söyleyen çatı kuruluş PLASFED Başkanı, bu rakamın sektörün küresel pazardaki rekabet gücünü ve dinamizmini ortaya koyduğunu belirtti. İçeride ise tablonun bu kadar parlak olmadığını ifade eden Karadeniz, sanayicilerin finansmana erişimde yaşadığı sıkıntılara dikkat çekti. Plastik sektörünün 2025 yılının ilk yarısında üretim kapasitesini büyük ölçüde koruduğunu ifade eden Karadeniz, plastik sektörünün Türkiye ekono-



misine sağladığı dış ticaret katkısına dikkat çekti. 2024 yılında plastik mamul ihracatının 7 milyar dolar, mamul ithalatının ise 3,5 milyar dolar olduğunu hatırlatan Karadeniz, "Plastik sektörü mamul ürünlerde net ihracatçı konumunda. Başka bir deyişle, cari fazla veriyoruz. Bu tablo, sektörümüzün dış ticaret dengesine pozitif katkı sunduğunu gösteriyor. Kaldı ki doğrudan plastik sektörden yapılmayan, ancak plastik mamullerin yoğun biçimde kullanıldığı otomotiv ve tekstil gibi sektörler üzerinden gerçekleşen ihracatlar da dikkate alındığında, cari fazla çok daha yüksek seviyelere ulaşıyor.

'ÜRETİMDE YAVAŞLAMA DERİNLEŞİYOR'

Ancak işin bir de görünmeyen yüzü var: Aynı yıl içinde 11,5 milyar dolarlık hammadde ithalatı yaptık. Bu da sektörün büyüme potansiyelini sınırlayan, yapısal bir soruna işaret ediyor. Hammadde bağımlılığını azaltacak adımlar atıldığında, plastik sektörü sadece ihracat değil, üretim ve istihdamda da sıçrama yapabilecek güçtedir. Yerli hammadde üretiminin artırılması, stratejik yatırımların desteklenmesi ve sanayicinin rekabet gücünün korunması halinde bu sektör, Türkiye ekonomisinin taşıyıcı kolonlarından

biri olmayı sürdürecektir" diye konuştu.

Karadeniz, İstanbul Sanayi Odası'nın açıkladığı İmalat PMI verisinin haziran ayında 46,7'ye gerilemesiyle imalat sanayinde bozulma eğiliminin üst üste 15'inci aya ulaştığını hatırlatarak şu değerlendirmeyi yaptı: "Üretim cephesinde işler zorlaşıyor. Girdi maliyetlerindeki sert artış, döviz kurundaki dalgalanmalar ve finansman erişimindeki zorluklar, üreticiyi sıkıştırıyor. Özellikle plastik gibi hammadde ve enerjiye bağımlı sektörlerde bu baskı daha da hissediliyor. Yeni siparişlerdeki azalma hem iç piyasada hem ihracatta kendini gösteriyor."

'İKİNCİ YARIDA TEMKİNLİ İYİMSERLİK'

Yılın ikinci yarısına dair beklentilerini de paylaşan Karadeniz, ihracat pazarlarındaki toparlanma sinyallerinin umut verici olduğunu belirtti. Ancak küresel ticaretteki belirsizliklerin, enerji maliyetlerinin ve döviz kurundaki hareketliliğin dikkatle izlenmesi gerektiğini vurguladı. "Plastik sektörü olarak rekabet gücümüzü korumak ve artırmak için verimlilik, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik yatırımlarını önceliklendiriyoruz. Bu dönüşüm süreci, sektörümüzü geleceğe taşıyacak en güçlü araçtır" dedi.

Ömer
Karadeniz

“GÜÇLÜ EKONOMİ İÇİN REFORM”

Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Başkanı **Ömer Karadeniz**, Türkiye ekonomisinin ve plastik sektörünün 2025 yılının ilk altı ayındaki seyrine ilişkin kapsamlı bir değerlendirmede bulundu. Yüksek enflasyon ve finansman maliyetlerinin sanayi üzerinde baskı oluşturmaya devam ettiğini söyleyen Karadeniz, plastik sektörünün sürdürülebilir büyüme için yapısal reformlara ve stratejik yatırımlara ihtiyaç duyduğunu belirtti.

Karadeniz, 2025'in ilk

yarısında Türkiye ekonomisinde büyümenin sınırlı da olsa sürdüğünü kaydederek, “İç talepteki zayıflamaya rağmen sanayi üretimi, özellikle dış pazarlara yönelen sektörlerde direncini korudu. Ancak yüksek faiz ortamı, sanayi yatırımlarının önünde önemli bir engel oluşturmaya devam ediyor” dedi.

4.6 MİLYAR DOLAR

2025'in ilk altı ayında plastik sektörünün yaklaşık 4,6 milyar dolarlık ihracata imza attığını söyleyen çatı kuruluş **PLASFED**

Başkanı, bu rakamın sektörün küresel pazardaki rekabet gücünü ve dinamizmini ortaya koyduğunu belirtti. İçeride ise tablonun bu kadar parlak olmadığını ifade eden Karadeniz, sanayicilerin finansmana erişimde yaşadığı sıkıntılara dikkat çekti. Plastik sektörünün 2025 yılının ilk yarısında üretim kapasitesini büyük ölçüde koruduğunu ifade eden Karadeniz, plastik sektörünün Türkiye ekonomisine sağladığı dış ticaret katkısına dikkat çekti. (Haber Merkezi)



PLASTİK SANAYİCİSİ: ÜRETİM VE REFORM

PLASTİK Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Başkanı Ömer Karadeniz, Türkiye ekonomisi ve plastik sektörünün 2025 ilk altı ayındaki seyri- ni değerlendirdi. Yüksek enflasyon ve finansman maliyetlerinin sanayi üzerinde baskı oluşturduğunu söyleyen Karadeniz, plastik sektörünün sürdürülebilir büyüme için yapısal reform ve stratejik yatırımlara ihtiyaç duyduğunu belirtti. Karadeniz, 2025'in ilk yarısında Türkiye ekonomisinde büyümenin sınırlı da olsa sürdüğünü kaydederek, "İç talepteki zayıflamaya rağmen sanayi üretimi, özellikle dış pazarlara yönelen sektörlerde direncini korudu. Ancak yüksek faiz ortamı, sanayi yatırımlarının önünde önemli bir engel oluşturmaya devam ediyor" dedi.

İlk altı ayda plastik sektörünün 4,6 milyar dolarlık ihracata imza attığını söyleyen PLASFED Başkanı, bu rakamın sektörün küresel pazardaki rekabet gücünü ve dinamizmini ortaya koyduğunu belirtti. İçeride tablonun bu kadar parlak olmadığını ifade eden Karadeniz, sanayicilerin finansmana erişimde yaşadığı sıkıntılara dikkat çekti. İlk yarıda üretim kapasitelerini büyük ölçüde koruduklarına dikkat çeken Karadeniz, plastik sektörünün Türkiye ekonomisine sağladığı dış ticaret katkısına dikkat çekti.

Geçen yıl plastik mamul ihracatının 7 milyar dolar, mamul ithalatının ise 3,5 milyar dolar olduğunu hatırlatan Karadeniz, "Plastik sektörü mamul ürünlerde net ihracatçı. Cari fazla veriyoruz. Bu tablo, sektörümüzün dış ticaret dengesine pozitif katkısını gösteriyor. Doğrudan plastik sektöründen yapılmayan, ancak plastik mamullerin yoğun kullanıldığı otomotiv ve tekstil gibi sektörler üzerinden gerçekleşen ihracatlar da dikkate alındığında, cari fazla çok daha yüksek seviyelere ulaşıyor. Aynı yıl içinde 11,5 milyar dolarlık hammadde ithalatı yaptık. Bu da sektörün büyüme potansiyelini sınırlayan, yapısal bir soruna işaret ediyor" diye konuştu. **PINAR YILMAZ**



SANAYİ ÜZERİNDE BASKI ARTIYOR

PLASFED Başkanı Karadeniz, 2025 yılının ilk altı ayında yüksek enflasyon ve finansman maliyetleri nedeniyle sanayi üzerindeki baskının sürdüğünü ifade etti. Güçlü bir ekonomi için üretimin vazgeçilmez olduğunu belirten Karadeniz, stratejik yatırımların önemine dikkat çekti

PLASTİK Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Başkanı Ömer Karadeniz, Türkiye ekonomisinin ve plastik sektörünün 2025 yılının ilk altı ayındaki seyrini değerlendirdi. Yüksek enflasyon ve finansman maliyetlerinin sanayi üzerinde baskı oluşturmaya devam ettiğini söyleyen Karadeniz, plastik sektörünün sürdürülebilir büyüme için yapısal reformlara ve stratejik yatırımlara ihtiyaç duyduğunu belirtti.

'İÇERİDE DURUM PARLAK DEĞİL'

2025'in ilk altı ayında plastik sektörünün yaklaşık 4,6 milyar dolarlık ihracata imza attığını dile getiren Karadeniz, bu verinin sektörün küresel pazardaki rekabet gücünü ve dinamizmini ortaya koyduğunu kaydetti. İçeride ise tablonun bu kadar parlak olmadığını ifade eden Karadeniz, sanayicilerin finansmana erişimde yaşadığı sıkıntılara dikkat çekti.

2024 yılında plastik mamul ihracatının 7 milyar dolar, mamul ithalatının ise 3,5 milyar dolar olduğunu hatırlatan Karadeniz, şöyle devam etti:

"Plastik sektörü mamul ürünlerde net ihracatçı konumunda. Başka bir deyişle, cari fazla veriyoruz. Bu tablo, sektörümüzün dış ticaret dengesine pozitif katkı sunduğunu gösteriyor. Kaldı ki doğrudan plastik sektö-

ründen yapılmayan, ancak plastik mamullerin yoğun biçimde kullanıldığı otomotiv ve tekstil gibi sektörler üzerinden gerçekleşen ihracatlar da dikkate alındığında, cari fazla çok daha yüksek seviyelere ulaşıyor.

YERLİ HAM MADDE TALEBİ

"Ancak işin bir de görünmeyen yüzü var: Aynı yıl içinde 11,5 milyar dolarlık ham madde ithalatı yaptık. Bu da sektörün büyüme potansiyelini sınırlayan, yapısal bir soruna işaret ediyor. Ham madde bağımlılığını azaltacak adımlar atıldığında, plastik sektörü sadece ihracat değil, üretim ve istihdamda da sıçrama yapabilecek güçtedir. Yerli ham madde üretiminin artırılması, stratejik yatırımların desteklenmesi ve sanayicinin re-



Ömer
Karadeniz

'Üretimde yavaşlama DERİNLEŞİYOR'



kabet gücünün korunması halinde bu sektör, Türkiye ekonomisinin taşıyıcı kolonlarından biri olmayı sürdürecektir."

Karadeniz, İstanbul Sanayi Odası'nın açıkladığı İmalat PMI verisinin haziran ayında 46,7'ye gerilemesiyle imalat sanayinde bozulma eğiliminin üst üste 15'inci ayına ulaştığını anımsatarak şu değerlendirmeyi yaptı:

"Üretim cephesinde işler zorlaşıyor. Girdi maliyetlerindeki sert artış, döviz kurundaki dalgalanmalar ve finansman erişimindeki zorluklar, üreticiyi sıkıştırıyor. Özellikle plastik gibi ham madde ve enerjiye bağımlı sektörlerde bu baskı daha da hissediliyor. Yeni siparişlerdeki azalma hem iç piyasada hem ihra-

catta kendini gösteriyor."

'İHRACAT PAZARLARI UMUT VERİCİ'

Yılın ikinci yarısına dair beklentilerini de paylaşan Karadeniz, ihracat pazarlarındaki toparlanma sinyallerinin umut verici olduğunu belirtti. Ancak küresel ticaretteki belirsizliklerin, enerji maliyetlerinin ve döviz kurundaki hareketliliğin dikkatle izlenmesi gerektiğini vurguladı. Karadeniz, "Plastik sektörü olarak rekabet gücümüzü korumak ve artırmak için verimlilik, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik yatırımlarını önceliklendiriyoruz. Bu dönüşüm süreci, sektörümüzü geleceğe taşıyacak en güçlü araçtır." dedi.



Üretimin Sürdürülebilirliği Yapısal Reformlarla Mümkün Güçlü bir ekonomi için üretim şart

 Türk sanayisinin 2025 yılı ilk altı aylık performansına ilişkin kapsamlı değerlendirmelerde bulunan PLASFED Başkanı Ömer Karadeniz, iç talepteki zayıflamaya rağmen dış pazarlara yönelik üretimin sürdüğünü söyledi. Karadeniz, “Güçlü bir ekonomi için üretimden vazgeçmemeliyiz. Ancak üretimin sürdürülebilirliği yapısal reformlarla ve stratejik yatırımlarla mümkün” ifadelerini kullandı. 2025’in ilk altı ayında plastik sektörünün 4,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini belirten Karadeniz, bu rakamın sektörün küresel pazardaki rekabet gücünü ortaya koyduğunu vurguladı. İç piyasada ise sanayicilerin en büyük sorununun yüksek finansman maliyetleri ve krediye erişim güçlüğü olduğunu dile getirdi. Karadeniz, plastik sektörünün yılın ilk yarısında üretim kapasitesini büyük ölçüde koruduğunu kaydederek, Türkiye ekonomisine sağlanan dış ticaret katkısının da altını çizdi. Plastik mamul ürünlerde net ihracatçı konumunda olduklarını belirten Karadeniz, “2024’te plastik mamul ihracatı 7 milyar dolar, ithalat ise 3,5 milyar dolar seviyesindeydi. Yani cari fazla veriyoruz” dedi. An-



cak sektörün yüksek oranda hammadde ithalatına bağımlı olduğuna dikkat çeken Karadeniz, “Sadece 2024 yılında 11,5 milyar dolarlık hammadde ithalatı yaptık. Bu, sektörümüzün önündeki en büyük yapısal sorunlardan biri. Yerli hammadde üretimi artırılırsa, sektörümüz üretim ve istihdamda sıçrama yapabilir” ifadelerini kullandı. Karadeniz, “Girdi maliyetlerindeki sert artış, döviz kurundaki oynaklık ve finansman zorlukları üreticiyi sıkıştırıyor. Özellikle plastik gibi enerji ve hammadde bağımlılığı yüksek sektörlerde baskı daha da hissediliyor” dedi. ➡7



GÜÇLÜ EKONOMİ İÇİN ÜRETİM VE REFORM ŞART



Ömer
Karadeniz

PLASFED Başkanı Karadeniz, sektörde verimlilik, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik yatırımlarını önceliklendirdiklerini belirterek, “Bu üç ayak rekabetçi kalmanın anahtarı” dedi

PLASFED Başkanı Ömer Karadeniz, imalat sanayinde bozulma eğiliminin 15’inci aya ulaştığını belirterek, üreticilerin artan maliyetler, kur oynaklığı ve finansman sıkışıklığı nedeniyle zorlandığını söyledi. Hazırda PMI verisinin 46,7’ye düştüğünü hatırlatan Karadeniz, özellikle plastik gibi hammaddeye bağımlı sektörlerin baskıyı daha yoğun hissettiğini kaydetti.

Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Başkanı Ömer Karadeniz, 2025’in ilk yarısına ilişkin sektörel görünümü değerlendirerek yüksek enflasyon, finansman maliyetleri ve hammadde bağımlılığının üretim üzerinde baskı oluşturmayı sürdürdüğünü söyledi. Federasyon verilerine göre plastik sektörü 2025’in ilk altı ayında yaklaşık 4,6 milyar dolarlık ihracat

gerçekleştirdi. Karadeniz, sektörün üretim kapasitesini büyük ölçüde muhafaza ettiğini belirterek, “Plastik mamulde net ihracatçıyız; cari dengeye doğrudan ve dolaylı (otomotiv, tekstil gibi kullanıcı sektörler üzerinden) pozitif katkı sağlıyoruz” ifadesini kullandı.

Karadeniz, 2024 yılında plastik mamul ihracatının 7 milyar dolar, mamul ithalatının 3,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiğini; buna karşın 11,5 milyar dolarlık hammadde ithalatının yapısal bağımlılığa işaret ettiğini vurgulayarak, “Yerel hammadde kapasitesini artıracak stratejik yatırımlar ve rekabet gücünü koruyacak politikalarla sektör sıçrama potansiyeline sahip” dedi.

ÜRETİM BASKILANIYOR

İstanbul Sanayi Odası imalat

PMI verisinin hazırda 46,7’ye gerilemesiyle bozulma eğiliminin 15. aya taşındığını hatırlatan Karadeniz, “Girdi maliyeti artışları, kur oynaklığı ve finansmana erişimde daralma üretimi baskılıyor; yeni siparişlerde hem iç pazarda hem ihracatta zayıflama belirgin” değerlendirmesini yaptı.

Yılın ikinci yarısı için “temkinli iyimserlik” mesajı veren Karadeniz, ihracat pazarlarında kademeli toparlanma sinyallerinin izlendiğini; buna karşılık küresel talep belirsizliği, enerji maliyetleri ve kur hareketlerinin risk unsuru olmaya devam ettiğini söyledi.

Karadeniz, sektörde verimlilik, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik yatırımlarını önceliklendirdiklerini belirterek, “Bu üç ayak rekabetçi kalmanın anahtarı” diye konuştu.