

Made in Europe dönüşümü rekabeti belirleyecek

Avrupa'nın "Made in Europe" yaklaşımı, üretimden enerji kullanımına kadar sanayide kapsamlı bir dönüşüm sürecini beraberinde getiriyor. Plastik Sanayicileri Federasyonu Başkanı Ömer Karadeniz, bu sürecin Türkiye için hem maliyet riskleri hem de yeni ihracat fırsatları yarattığını vurguladı.

Avrupa Birliği'nin sanayi politikalarının merkezine yerleşen "Made in Europe" yaklaşımı, üretimden enerji kullanımına, tedarik zincirlerinden kamu alımlarına kadar uzanan geniş kapsamlı bir dönüşümü zorunlu kılıyor. Avrupa içinde üretimi güçlendirmeyi hedefleyen bu yeni çerçevenin, Türkiye'nin ihracat yapısı ve sanayi rekabeti üzerinde belirleyici etkiler yaratması bekleniyor. Süreç, Türkiye sanayisi açısından hem dikkatle yönetilmesi gereken riskler hem de stratejik fırsatlar barındıran yeni bir rekabet dönemine işaret ediyor.

Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, "Made in Europe" kriterlerinin sürdürülebilirlik, yerelleşme ve üretim standartlarına uyumu zorunlu hale getirdiğini belirtti. Avrupa pazarına erişimin artık sadece fiyatla değil, üretim koşulları ve çevresel standartlarla belirlendiğine dikkat çeken Karadeniz, uyum sağlayan firmaların rekabet avantajı kazanacağını, uyum sağlayamayanların ise maliyet artışı ve pazar kaybı riskiyle karşılaşacağını ifade etti.

Türkiye'nin güçlü üretim altyapısı ve esnek sanayi yapısıyla bu dönüşüme uyum sağlayabilecek potansiyele sahip olduğunu vurgulayan Karadeniz, kamu ve özel sektörün eşgüdüm içinde hareket etmesinin kritik önem taşıdığını dile getirdi. Doğru strateji ve zamanında atılacak adımlarla sürecin Türkiye için yeni ihracat fırsatları yaratabileceğini belirtti.



Plastik Sanayicileri Federasyonu Başkanı Ömer Karadeniz

Non hanno ancora effettuato studi di farmacodinamica clinica.

TABLE 1