



# Kalkınma hikayemizin tanığı oldu

Ömer KARADENİZ

PLASFED Yönetim

Kurulu Başkanı

**D**ÜNYA Gazete-  
si'nin 46'ncı  
kuruluş yıl  
dönümü-  
nü içtenlikle  
kutluyorum.  
Ekonomi ga-  
zeteciliğinde



güvenilir, ilkeli ve yol gösterici ya-  
yıncılığıyla bu köklü gazete, Tür-  
kiye'nin üretim, yatırım ve kal-  
kınma hikâyesini kayıt altına alan  
en önemli referans kaynakların-  
dan biri oldu. Sanayicinin, giri-  
şimcinin ve iş dünyasının nabzını  
tutan yayın anlayışıyla kamuoyu-  
nun doğru ve nitelikli bilgiye eriş-  
mesine büyük katkı sunuyor.

Gazetenin kurucusu merhum  
Nezih Demirkent'in meslek ahla-  
kı, vizyonu ve bağımsız haberci-  
lik anlayışı bugün de güçlü biçim-  
de yaşamaya devam etmekte. Bu  
değerli miras, DÜNYA'yı ekono-  
mik düşüncenin gelişimine katkı  
sağlayan saygın bir kurum haline  
getirdi. Meslek hayatına gazeteci  
olarak başlamış biri olarak, bası-  
nın sorumluluğunu, emeğini ve  
toplumsal etkisini yakından bi-  
len bir bakış açısıyla bu anlam-  
lı yıl dönümünü ayrıca kıymetli  
buluyorum. Gazetecilikten gelen  
birikimin iş dünyasıyla kurduğu  
köprü, bilgi ve iletişimin hayati  
olduğunu her zaman hatırlatıyor.  
Ekonomik gelişime ışık tutan bu  
değerli yayın organını ve emeği  
geçen tüm çalışanlarını gönül-  
den tebrik ediyorum.

# “Doğru destek mekanizmaları rekabet gücümüzü artırabilir”

Yeşil Mutabakat’ın getireceği yeni standartlara işaret eden **PLASFED** Başkanı **Ömer Karadeniz**, “Bu süreç sektörümüz için zorunluluklarla birlikte yeni fırsatlar da barındırıyor. Doğru destek mekanizmalarıyla rekabet gücümüzü artırabiliriz” dedi.

**T**ürkiye ekonomisi 2025 yılında yüksek faizler, talepteki daralma, küresel ihracat pazarlarındaki yavaşlama ve enerji maliyetlerindeki dalgalanmalar nedeniyle zorlu bir dönemden geçti. **Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED)** Yönetim Kurulu Başkanı **Ömer Karadeniz**, sanayinin bu süreçte büyük bir direnç gösterdiğini belirterek, “2025, sanayicimiz açısından kolay bir yıl olmadı. Finansmana erişimin zorlaşması, maliyet baskıları ve talep daralması işletmelerimizin üzerinde ciddi bir yük oluşturdu. Buna rağmen üretim çarklarını durdurmaya bir sanayi yapısına sahibiz” dedi.

## KÜRESEL DENGELER YENİDEN ŞEKİLLENİYOR

Dünyadaki ekonomik yapının hızlı bir dönüşümden geçtiğine dikkat çeken Karadeniz, küresel ticarete belirsizliğin arttığı, büyümenin yavaşladığı bir dönemden geçtiğimizi belirtti. Çatı kuruluş **PLASFED** Başkanı, beklenmeyen şoklara karşı bünyemizin güçlü ve esnek olmasının artık her zamankinden daha önemli olduğunu ifade etti. Avrupa ekonomisinin rekabet gücünün gerilemesinin Türk ihracatçılarına doğrudan etkilediğini belirten Karadeniz, “Çin artık yalnızca düşük maliyetli bir üretim bölgesi değil; inovasyonun ve teknolojik atılımların merkezlerinden biri. Küresel sistemin ne-reye evrildiğini doğru okuyabilmek için jeoekonomik mücadelenin yaşandığı bölgelere ve yeni ticaret bloklarına dikkatle bakmamız gerekiyor” diye konuştu.

**PLASTİK SEKTÖRÜ DARALAN TALEBE RAĞMEN AYAKTA KALDI**  
**Plastik** sektörünün 2025 yılında özellikle iç piyasadaki yavaşlama ve ihracat pazarlarındaki sipariş gerilemeleri nedeniyle zorlandığını ifade eden Karadeniz, “Sektörümüzde kapasite kullanım oranları yer



PLASFED Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz

yer baskı altında kalsa da Türkiye **plastik** endüstrisi güçlü altyapısıyla üretim sürekliliğini korumayı başardı” dedi.

## “SANAYİCİ 2026 YILINA HAZIR”

2026’ya daha planlı ve öngörülebilir bir ortam beklentisiyle girdiklerini belirten Karadeniz, “Yeni yılda önceliğimiz dengeleme ve verimlilik olacak. Yatırımların yeniden hareketlenmesi için finansman koşullarının iyileşmesi kritik” dedi. Yeşil Mutabakat’ın getireceği yeni standartlara işaret eden Karadeniz, “Bu süreç sektörümüz için zorunluluklarla birlikte yeni fırsatlar da barındırıyor. Doğru destek mekanizmalarıyla rekabet gücümüzü artırabiliriz” diye konuştu. Tüm zorluklara rağmen sektörün dayanıklılığını sürdürdüğünü belirten Karadeniz, “**Plastik** sektörü

olarak büyük bir ekosistemin parçasıyız. 2026’da daha yenilikçi, daha çevik ve daha sürdürülebilir bir yapıya ulaşmak için birlikte çalışmaya devam edeceğiz” dedi. **51**

“Çin artık yalnızca düşük maliyetli bir üretim bölgesi değil; inovasyonun ve teknolojik atılımların merkezlerinden biri.”

endüstri panorama

**PLASTİK**

# Plastik ihracatta kimya sektörüne lokomotif oldu

**Plastik** endüstrisi, küresel belirsizliklere rağmen 2025'te yaklaşık 10 milyar dolarlık ihracatla Türkiye'nin ihracat büyümesine güçlü katkı sağladı ve kimya sektörünün lider gücü oldu.

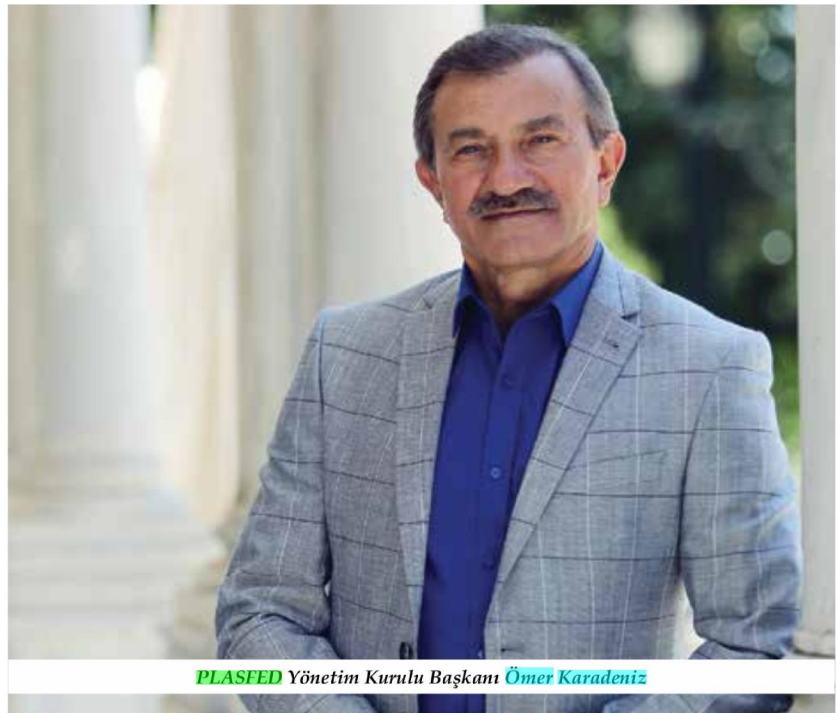
**K**üresel ekonomik belirsizlikler, jeopolitik riskler ve artan maliyet baskılarına rağmen Türkiye, 2025 yılında ihracatta tarihi bir performans sergiledi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Türkiye'nin toplam ihracatı bir önceki yıla kıyasla yüzde 4,5 artışla 273,4 milyar dolara ulaştı. Bu başarı, Türk sanayisinin üretim gücünü ve küresel pazarlardaki rekabetçiliğini bir kez daha ortaya koydu.

**PLASTİK SEKTÖRÜ ÖNE ÇIKTI**

2025 yılında ihracata en yüksek katkıyı 41,5 milyar dolar ile otomotiv sektörü sağlarken, 31,9 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü Türkiye'nin ikinci büyük ihracatçı sektörü oldu. Kimya sektörü alt kırılımlarında ise **plastikler** ve mamulleri, 9,567 milyar dolarlık ihracat ile açık ara liderliğini korudu. **Plastik** sektörünü, 7,133 milyar dolar ile mineral yakıtlar ve ürünler, 3,673 milyar dolar ile anorganik kimyasallar izledi. Bu tablo, **plastik** endüstrisinin kimya sektöründeki stratejik konumunu net biçimde ortaya koydu.

**"PLASTİK İHRACATI BÜYÜYOR"**

**Plastik** sektörünün çatı kuruluşu **PLASFED** Yönetim Kurulu Başkanı **Ömer Karadeniz**, 2025 yılı ihracat performansını değerlendirerek, küresel ölçekte yaşanan ekonomik daralma ve ticaret savaşlarına rağmen Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracat rakamına ulaşıldığını vurguladı. Kimya sektörünün yaklaşık 32 milyar dolarlık ihracatla Türkiye'nin ikinci büyük ihracatçı sektörü olduğunu hatırlatan Karadeniz, bu başarının ar-



**PLASFED** Yönetim Kurulu Başkanı **Ömer Karadeniz**

kasındaki en güçlü itici gücün **plastik** endüstrisi olduğuna dikkat çekti.

**TÜRK SANAYİSİNİN GÜÇLÜ GÖSTERGESİ**

Karadeniz, "2025 yılında **plastik** sektörü olarak yaklaşık 10 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Bu rakam, yalnızca sektörümüzün değil, Türk sanayisinin üretim gücünün, esnekliğinin ve krizlere karşı direncinin somut bir göstergesidir" dedi.

**Plastik** sektörünün; yüksek teknolojiye dayalı üretimi, geniş ürün yelpazesi ve güçlü ihracat kabiliyetiyle Türkiye'nin küresel pazarlardaki rekabet gücünü ayakta tutan temel sektörlerden biri olduğunu vurguladı.

**KATMA DEĞERİN MERKEZİNDE PLASTİK VAR**

Kimya sektörünün ihracatta yalnızca büyüklüğüyle değil, yarattığı yüksek katma değerle de kritik bir rol üstlendiğini ifade eden Karadeniz, bu değer merkezinde **plastik** sektörünün yer aldığını belirtti. **Plastik** endüstrisinin, kimya sektörünün ihracat performansına en güçlü desteği veren stratejik bir aktör olduğunu dile getirdi. Küresel savaşlar, bölgesel çatışmalar, lojistik aksaklıklar ve enerji maliyetlerindeki dalgalanmaların dünya ticaretini ciddi biçimde etkilediğine dikkat çeken Karadeniz, Türk sanayicisinin bu zorlu süreçte üretimden ve ihracattan vazgeçmediğini söyledi. **51**