



haber ■ ekonomi

“Gümrük Birliği’ne acil revizyon şart”

Avrupa Birliği ile 1 Ocak 1996’da yürürlüğe giren Gümrük Birliği Antlaşması otuz yılı geride bırakırken, Türkiye, Birliğe tam üye olmadan sisteme dahil olan ilk ve tek ülke olma özelliğini koruyor. Türkiye’nin 2025 yılında gerçekleştirdiği 273 milyar dolarlık ihracatın yaklaşık yarısı Avrupa Birliği ülkelerine gerçekleşirken, Avrupa’nın son dönemde Asya ülkelerine karşı bir tedbir olarak gündemine aldığı “Made in Europe” projesi ile Birliğe üye ülkelerde üretilen ürünlerin teşvik edilmesi, Türkiye’nin AB’ye ihracatının önünde ciddi bir risk unsuru oluşturuyor.

Ege Plastik Sanayicileri Derneği (EGEP-LASDER) Yönetim Kurulu Başkanı ve Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Başkan Yardımcısı Şener Gençer; Türk sanayisinin ürün kalitesi ve rekabetçi üretim sistemlerine kavuşmasında önemli bir işlev yüklenen Gümrük Birliği’nin acil revizyona ihtiyaç duyduğunu belirtti.

“Made In Europe”

ihracatçı için büyük sorun

30 yıldır değiştirilmeden sürdürülen Gümrük Birliği’nin, çağın küresel ticari gereksinimleri ışığında güncellenmesi gerektiğini vurgulayan Gençer, AB’nin, farklı ülkelerle imzaladığı Serbest Ticaret Antlaşmaları’nın aynı şekli ile Türkiye’yi de bağlamasının, yerli üretim gücünü olumsuz etkilediğine dikkat çekti. Avrupa’nın son dönemde Asya ülkelerine karşı bir tedbir olarak gündeme getirdiği ‘Made in Europe’ ile Avrupa’da üretilen ürünleri teşvik etmesinin bir diğer sorun başlığı olarak Türk ihracatçıların önünde durduğunu kaydeden Gençer, “Gümrük Birliği mekanizmamız bulunmasına rağmen, yeni uygulama sadece AB’ye üye ülkeleri

kapsar ve Türkiye’yi dışarıda bırakması söz konusu olursa, gümrük mekanizmamız fiilen işlevsiz kalacak. Plastik sektöründe dünyanın altıncı, Avrupa’nın en büyük ikinci üreticisi olan Türkiye’nin yeşil ve dijital dönüşümü dikkate alarak Gümrük Birliği’nde acil bir revizyon

demisyonlar tarafından dile getirilse de hiçbir olumlu adım atılmadı” dedi.

Plastik mamul ihracatında

10 milyar \$ aşılacak

Türk Plastik sektörünün 2025 yılında 9,6 milyar dolara imza atarak, “Kimyevi Maddeler ve Mamulleri” sektörü içerisinde en yüksek paya sahip olduğunu anımsatan EGEPLASDER Yönetim Kurulu Başkanı Şener Gençer, 2026 yılında Kimya sektörü ihracatının 35 milyar dolar, Plastik sektörü ihracatının ise 10 milyar dolar çatısını aşacağına inandığını sözlerine ekledi. Plastik sektörünün, termoplastik hammadde ihtiyacını yerli üretimle karşılama oranının yıldan yıla azaldığına işaret eden Gençer, bu alanda yapıla-

cak yatırımlara duyulan ihtiyacın her geçen gün arttığını söyledi. Şener Gençer, petrokimyaya yapılacak yatırımların çağın gereği olan üretim ölçeklerine uygun büyüklükte kurgulanması ve mutlaka kamu otoritesinin paydaşlığında gerçekleşmesi gerektiği görüşünü savundu.

Bu alandaki revizyon talepleri 15 yıldır Hükümetimiz, iş dünyası temsilcilerimiz ve aka-





TÜRKONFED yeşil dönüşüm için STK'lar ile güç birliği yaptı

İş dünyasının yeşil dönüşüm sürecine katılımını ve rekabetçiliğini artırmayı hedefleyen TÜRKONFED, bu yıl Türkiye'de düzenlenecek COP31 öncesinde enerji ve sürdürülebilirlik gibi başlıklara odaklanan sivil toplum kuruluşlarını bir araya getirdi. Toplantıya ev sahipliği yapan TÜRKONFED Yeşil Dönüşüm Komisyonu Başkanı Onur Ünlü, "Güçlerimizi birleştirerek sesimizi hem ulusal hem de uluslararası arenada çok daha güçlü bir şekilde duyurmaya ve politika yapım

Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye), SHURA Enerji Dönüşümü Merkezi, Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D), Sürdürülebilirlik Adımları Derneği (SADE), Türkiye Çelik Üreticileri Derneği (TÇİD) ve TUSİAD temsilcileri ile Yeşil Dönüşüm Komisyonu İcra Kurulu Üyeleri katılım gösterdi. Toplantıda enerji dönüşümü çerçevesinde yenilenebilir enerji, enerji verimliliği, emisyon azaltımı ve döngüsel ekonomi gibi kritik başlıklar değerlendirildi. Türkiye'nin su

"Çatısı altında ulusal ve uluslararası 340 derneğin bulunduğu TÜRKONFED olarak bu toplantıyı yeşil dönüşüm alanında beraber çalışma kültürünü yerleştirmek, daha etkin çıktılar üretmek ve daha güçlü savunuculuk yapabilmek amacıyla gerçekleştirdik. Bu kapsamda politika önerilerimizi verilerle besleyerek ülkemizin yeşil dönüşüm sürecine katkı sağlarken iş dünyamızın rekabet gücünü koruması için de çözüm önerileri geliştireceğiz. Bundan sonra da ülkemizin sürdürülebilir geleceğine katkı sunmak isteyen tüm STK'lar ile diğer kurum ve kuruluşlara kapımız açık" dedi.

Çatısı altında 31 federasyon ve ulusal-uluslararası 340 üye dernek üzerinden 100 bini aşkın şirket yer alan TÜRKONFED, üye tabanı ile toplam (enerji dışı) dış ticaretin yüzde 83'ünü, tarım ve kamu dışı kayıtlı istihdamın yaklaşık yüzde 55'ini sağlamaktadır. İstanbul, Batı Anadolu, Marmara ve İç Anadolu, Trakya, Batı Karadeniz, Orta Karadeniz, Orta Anadolu, Kuzey Anadolu, Doğu Karadeniz, İç Anadolu, Güney Ege, Doğu Marmara, Batı Akdeniz, Doğu Akdeniz, Güney Marmara, Çukurova, Kuzey Marmara, Doğu ve Güneydoğu Anadolu, Güneydoğu, Zafer, İpekyolu, Kapadokya, Mevlana, Doğu, Serhat, Dicle ve Fırat Sanayici ve İş İnsanları Federasyonu'nun yanı sıra Sektörel Dernekler Federasyonu, Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu, Ev ve Mutfak Eşyaları Federasyonu, Plastik Sanayicileri Federasyonu ve Serbest Mimarlar Dernekleri Federasyonu da TÜRKONFED'in organizasyon yapısında yer almaktadır. TÜRKONFED, Avrupalı KOBİ'lerin çatı örgütü olan ve 12 milyon firma ve 55 milyon çalışanı temsil eden Avrupa KOBİ Birliği (SMEunit-ed) üyesidir.



süreçlerine katkı sağlamaya kararlıyız" dedi. Türkiye'nin ekonomik ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda, yeşil dönüşüm, enerji, sürdürülebilirlik gibi başlıklara odaklanan iş dünyası ve sektörel derneklerin temsilcileri, Türk İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Yeşil Dönüşüm Komisyonu tarafından düzenlenen toplantıda bir araya geldi. Fiziki ve çevrim içi olmak üzere hibrit yöntemle yapılan toplantıya; Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO), Denizüstü Rüzgar Enerjisi Derneği (DÜRED), Ege Sanayici ve İş İnsanları Derneği (ESİAD), Enerji Verimliliği ve Yönetimi Derneği (EYODER), Entegre Raporlama Türkiye Ağı (ERTA), Global Compact Türkiye, Hidroelektrik Santralleri Sanayi İş İnsanları Derneği (HESİAD), İş

kıtlığı riski göz önünde bulundurularak su yönetimi konusu da enerji odaklı bu süreçlerle birlikte ele alındı. Enerji verimliliği ve kaynak yönetiminin bir bütün olarak değerlendirildiği görüşmede, kaynakların korunması ile iklim hedefleri arasındaki doğrudan ilişki vurgulandı. TÜRKONFED üyesi olan veya olmayan, konuyla ilgili tüm sivil toplum kuruluşlarına açık bir platform olarak kurgulanan buluşmada, katılımcılar temsil ettikleri kuruluşun faaliyet alanları ve yeşil dönüşüme dair gelecek vizyonları hakkında bilgi verdi. Toplantıda COP31 sürecinde ve sonrasında, Türkiye'nin tezlerinin güçlendirilmesine katkı sağlanması hususunda fikir birliğine vardı. TÜRKONFED Başkan Yardımcısı ve Yeşil Dönüşüm Komisyonu Başkanı Onur Ünlü,

“Made in Europe Sürecine Uyum Sağlayan Kazanacak”

Avrupa’nın “Made in Europe” kriterleri, üretimden enerji kullanımına kadar geniş kapsamlı bir dönüşümü zorunlu kılıyor. Türkiye açısından bu süreç, bir yandan yeni ihracat fırsatları sunarken diğer yandan uyum sağlanmadığı takdirde artabilecek maliyet risklerini de beraberinde getiriyor. Plastik Sanayicileri Federasyonu Başkanı Ömer Karadeniz, söz konusu dönüşümün Türkiye için hem riskleri hem de önemli fırsatları aynı anda barındıran yeni bir rekabet dönemine işaret ettiğini belirtti.

Avrupa sanayi politikalarının merkezine yerleşen “Made in Europe” yaklaşımı, üretimden enerji kullanımına, **tedarik zincirlerinden** kamu alımlarına kadar geniş kapsamlı bir dönüşümü beraberinde getiriyor. Avrupa içinde üretimi güçlendirmeyi hedefleyen bu yeni çerçevenin, Türkiye’nin ihracat yapısı ve sanayi rekabeti açısından önemli sonuçlar doğurması bekleniyor. Bu nedenle süreç, Türkiye sanayisi açısından hem dikkatle izlenmesi gereken bir risk alanı hem de stratejik fırsatlar barındıran yeni bir dönem olarak değerlendiriliyor.



Plastik Sanayicileri Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, Avrupa Birliği’nin sanayide yerli üretimi güçlendirmeyi hedefleyen “Made in Europe” yaklaşımının, üretim koşullarından enerji kullanımına ve tedarik zincirlerine kadar geniş bir etki alanı oluşturduğunu belirtti. Karadeniz, Avrupa içinde üretimi güçlendirmeyi hedefleyen bu yeni çerçevenin Türkiye’nin ihracat yapısı ve sanayi rekabeti açısından önemli sonuçlar doğuracağını ifade etti.

“Doğru strateji Türkiye için yeni fırsatlar yaratabilir”

Avrupa pazarına erişimin giderek daha fazla sürdürülebilirlik, yerelleşme ve üretim standartlarına uyumla ilişkilendirildiğini vurgulayan Karadeniz, “Uyum sağlayan firmalar rekabet avantajı elde edecek, uyum sağlayamayanlar ise maliyet artışı ve pazar kaybı riskiyle karşılaşacak” dedi.

