



CityGÜNDEM

Plastik endüstrisi, 2025'te Türkiye ihracatının büyümesine güç verdi

Küresel belirsizlikler, jeopolitik riskler ve artan maliyet baskılarına rağmen plastik sektörü; güçlü üretim altyapısı, geniş ürün yelpazesi ve yüksek ihracat kabiliyetiyle 2025 yılında yaklaşık 10 milyar dolarlık ihracata imza attı. **PLASFED** Yönetim Kurulu Başkanı **Ömer Karadeniz**, bu başarının Türkiye'nin ihracatındaki genel büyümeye önemli katkı sunduğunu vurgulayarak, Türk sanayisinin üretim gücünü, esnekliğini ve küresel rekabetçiliğini açıkça ortaya koyduğunu ifade etti.

TÜRKİYE, küresel ekonomide yaşanan belirsizlikler, bölgesel çatışmalar ve ticaret üzerindeki baskılara rağmen 2025 yılında ihracatta tarihi bir başarıya imza attı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Türkiye'nin ihracatı 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 4,5 artarak 273,4 milyar dolara ulaştı. Bu performans, Türk sanayisinin üretim gücünü, ihracat kabiliyetini ve küresel rekabetçiliğini bir kez daha ortaya koydu.

2025 yılında ihracata en büyük katkısı 41,5 milyar dolarla otomotiv sektörü sağlarken, kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü 31,9 milyar dolarlık ihracatla Türkiye'nin ikinci büyük ihracatçı sektörü oldu. Elektrik-elektronik sektörü ise 17,7 milyar dolarlık ihracatla üçüncü sırada yer aldı.

Kimyevi maddeler ve mamulleri ürün grupları içerisinde plastikler ve mamulleri, 2025 yılında 9,567 milyar dolarlık ihracat ile açık ara lider konumunu korudu. Plastik sektörünü, 7,133 milyar dolarlık ihracatla mineral yakıtlar ve ürünler izlerken, anorganik kimyasallar 3,673 milyar dolarlık ihracatla üçüncü sırada yer aldı.

"PLASTİK İHRACATI BÜYÜYOR"

Kimya sektörünün yaklaşık 32 milyar dolarlık ihracatla Türkiye'nin ikinci büyük ihracatçı sektörü olduğunu belirten **PLASFED** Başkanı **Ömer Karadeniz**, bu başarının arkasındaki en güçlü itici gücün plastik endüstrisi olduğuna dikkat çekti. Karadeniz, "2025 yılında plastik sektörü olarak yaklaşık 10 milyar dolarlık



ihracat gerçekleştirdik. Bu rakam, yalnızca sektörümüzün değil, Türk sanayisinin üretim gücünün, esnekliğinin ve krizlere karşı direncinin somut bir göstergesidir. Plastik sektörü; yüksek teknolojiye dayalı üretimi, geniş ürün yelpazesi ve ihracat kabiliyetiyle Türkiye'nin küresel pazarlardaki rekabet gücünü ayakta tutan temel sektörlerden biridir" dedi.