



Plastik Sektörü Türkiye'nin ihracatında öne çıkıyor

Türkiye'nin mart ayı ihracatı yüzde 3,2 artışla 23.4 milyar dolara ulaştı. Kimya sektörü, 2.7 milyar dolarlık ihracatla ikinci en büyük ihracatçı oldu. Plastik Sanayicileri Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, plastik ve mamülleri ihracatının 775 milyon dolarla ilk sırada yer aldığını belirtti. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Türkiye'nin 2025 yılının ilk çeyreğindeki toplam ihracatı 65,3 milyar dolar olurken, 12 aylık ihracat

263,4 milyar dolara ulaşmış durumda. Mart ayında en fazla ihracat yapan sektör otomotiv sektörü oldu ve 3.5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Kimya sektörü ise 2.7 milyar dolarla ikinci sırada yer aldı. Kimya sektöründeki plastik ve mamülleri ürün grubu, 775 milyon dolarlık ihracatla öne çıkarken, mineral yakıtlar ve anorganik kimyasallar da yüksek ihracat rakamlarına ulaşarak sektördeki önemli kategoriler arasında yer aldı. Plastik Sanayicileri Federas-

yonu Başkanı Ömer Karadeniz, sanayi sektörünün bir ülkenin sürdürülebilir ekonomik büyümesindeki önemini vurguladı. Üretim kapasitesinin artmasının yalnızca ekonomik göstergeleri değil, toplumsal refahı, teknolojik gelişmeleri ve uluslararası rekabet gücünü de artıracığını söyledi. Ayrıca, Türkiye'nin sanayi üretiminin güçlü altyapısı ile ihracatının arttığına dikkat çekerek, daha fazla üretimin, ekonomik büyümeyi hızlandıracağını ifade etti.



**Ömer
Karadeniz**



Sanayi üretimi ihracatın bel kemiği

Plastik Sanayicileri Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, kimyevi maddeler ve mamulleri ürün gruplarında, plastikler ve mamülleri ihracatının 775 milyon dolarla ilk sırada yer aldığını söyledi. Daha çok üretim daha çok ihracatla Türkiye ekonomisinin büyüyeceğini belirten Karadeniz, "Sanayi sektörü, ülkelerin ekonomik büyümesini sürdürülebilir hale getiren en temel yapı taşlarından biridir. Üretim kapasitesinin artması, sadece ekonomik göstergelere



değil; aynı zamanda toplumsal refaha, teknolojik gelişmelere ve uluslararası rekabet gücüne de doğrudan etki eder" dedi. Türkiye'nin mart ayı ihracatının, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3,2 artışla 23.4

milyar dolara ulaştığını söyleyen Ömer Karadeniz, Cumhuriyet tarihinin en yüksek ikinci mart ayı ihracatının yaşandığını belirtti. İhracatın bir ülkenin ekonomik büyümesinde öncü rol oynadığını ifade eden Ömer Karadeniz, "Bu veriler, Türkiye'nin ihracat performansındaki istikrarı ve büyüme potansiyelini gösteriyor" dedi. Sanayi ürünlerinin, Türkiye ihracatının bel kemiği olduğunu kaydeden Ömer Karadeniz, ihracat altyapısının güçlü olduğuna dikkat çekti.



Türkiye'nin ikinci büyük sektörü kimya ürün grupları içinde... EN ÇOK İHRACAT **PLASTİK** SEKTÖRÜNDEN GELDİ

Türkiye mart ayı ihracatı yüzde 3,2 artışla 23.4 milyar dolar olarak gerçekleşti. En fazla ihracat yapan sektörler arasında otomotiv 3.5 milyar dolarla ilk sırada yer alırken, kimya sektörü ise mart ayında 2.7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirerek, Türkiye'nin ikinci en çok ihracat yapan sektörü oldu. **Plastik Sanayicileri Federasyonu** Yönetim Kurulu Başkanı **Ömer Karadeniz**, kimyevi maddeler ve mamulleri ürün gruplarında, **plastikler** ve mamülleri ihracatının 775 milyon dolarla ilk sırada yer aldığını söyledi.

Daha çok üretim daha çok ihracatla Türkiye ekonomisinin büyüyeceğini belirten Karadeniz, "Sanayi sektörü, ülkelerin ekonomik büyümesini sürdürülebilir hale getiren en temel yapı taşlarından biridir. Üretim kapasitesinin artması, sadece ekonomik göstergelere değil; aynı zamanda toplumsal refaha, teknolojik gelişmelere ve uluslararası rekabet gücüne de doğrudan etki eder" dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Türkiye'nin ihracatı mart ayında yüzde 3,2 artışla 23.4 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2025'in ilk çeyrek ihracatı 65,3 milyar dolara, 12 aylık ihracatı ise 263,4 milyar dolara ulaştı. En fazla ihracat yapan sektörler arasında otomotiv 3.5 milyar dolarla mart ayının lideri olurken, kimya sektörü ise 2.7 milyar dolarla Türkiye'nin ikinci en büyük ihracatçısı ünvanını korudu. Kimya sektörün ilk üç aylık ihracatı 7,7 milyar dolara ulaştı.

Kimyevi maddeler ve mamulleri ürün gruplarında, **plastikler** ve mamülleri ihracatı 775 milyon dolarla ilk sırada yer aldı. İkinci sırada 774 milyon dolarlık ihracatla mineral yakıtlar ve ürünler bulunurken, anorganik kimyasallar ihracatı 236 milyon dolarla üçüncü sırada bulundu. 'Anorganik kimyasallar'ı takiben ilk



10'da yer alan diğer sektörler ise; 143 milyon dolarla 'uçucu yağlar, kozmetikler ve sabun', 142 milyon dolarla 'kauçuk, kauçuk eşya', 120 milyon dolarla 'boya, vernik, mürekkep ve müstahzarları', 137 milyon dolarla 'eczacılık ürünleri', 106 milyon dolarla 'muhtelif kimyasal maddeler', 62 milyon dolarla 'organik kimyasallar' ve 49 milyon dolarla 'yapıştırıcılar, tutkallar' oldu.

"Sanayi üretimi, Türk ihracatının bel kemiği"

Mart ayı ihracatının geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3,2 artışla 23.4 milyar dolara ulaştığını söyleyen **Plastik Sanayicileri Federasyonu** Yönetim Kurulu Başkanı **Ömer Karadeniz**, Cumhuriyet tarihinin en yüksek ikinci mart ayı ihracatının yaşandığını belirtti. İhracatın bir ülkenin ekonomik büyümesinde öncü rol oynadığını ifade eden Karadeniz, "Bu veriler, Türkiye'nin ihracat performansındaki istikrarı ve büyüme potansiyelini gösteriyor" dedi.

Sanayi ürünlerinin Türkiye ihracatının bel kemiği olduğunu kaydeden Karadeniz, ihracat altyapımızın güçlü olduğuna dikkat çekti. Türkiye'nin ihracatında pozitif trendin devam ettiğini ve bunun değerli olduğunu vurgulayan çatı kuruluş **PLASFED** Başkanı, "İhracatın ithalata

oranla daha hızlı artması, dış ticaret açığının kapanması açısından önemli. Katma değerli ürünlerin payı arttıkça, bu büyüme daha sürdürülebilir hale gelebilir" diye konuştu.

Plastik sektörünün üç aylık verisi 2,5 milyar dolar

TİM'in verilerine göre kimya sektörü içinde liderliğini sürdüren **plastik** sektörünün üç aylık ihracatının 2,5 milyar dolara yaklaştığını bildiren Karadeniz, ekonomik istikrarın sağlanması ve üretimin artmasıyla sektörün katlanarak büyüyeceğine işaret etti.

"Üretim için seferberlik ilan etmeliyiz"

Nitelikli ve katma değerli bir üretim hayatı için ülkece seferber olmamız gerektiğini söyleyen Karadeniz, ülkemizin orta ve uzun vadeli hedeflerine ulaşmasının yolunun üretimden geçtiğini belirtti. Daha çok üretim daha çok ihracatla Türkiye ekonomisinin büyüyeceğini anlatan Karadeniz, "Sanayi sektörü, ülkelerin ekonomik büyümesini sürdürülebilir hale getiren en temel yapı taşlarından biridir. Üretim kapasitesinin artması, sadece ekonomik göstergelere değil; aynı zamanda toplumsal refaha, teknolojik gelişmelere ve uluslararası rekabet gücüne de doğrudan etki eder" dedi.

Sanayi üretiminin GSYİH içinde önemli bir yer tuttuğuna dikkat çeken Karadeniz, özellikle sanayileşmiş ülkelerde üretim sektörlerinin, istihdamı artırmakla kalmadığını aynı zamanda ihracat potansiyelini de yükselterek ülke ekonomisini dışa bağımlılıktan koruduğunu belirtti. Sanayi üretiminin arttıkça ülkenin gelir seviyesinin yükseleceğini vurgulayan Karadeniz, kamu gelirlerinin artacağını ve ekonomik büyümenin ivme kazanacağını belirtti.

**PLASFED BAŞKANI ÖMER KARADENİZ**

Nitelikli ve katma değerli üretim için seferberlik başlatılmalı

Mart ayı ihracatının geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3,2 artışla 23,4 milyar dolara ulaştığını söyleyen Plastik Sanayicileri Federasyonu (Plasfed) Başkanı Ömer Karadeniz, Cumhuriyet tarihinin en yüksek ikinci mart ayı ihracatının yaşandığını belirtti. Bu verilerin, Türkiye'nin ihracat performansındaki istikrarı ve büyüme potansiyelini gösterdiğini belirten Karadeniz, "İhracatın ithalata oranla daha hızlı artması, dış ticaret açığının kapanması açısından önemli. Katma değerli ürünlerin payı arttıkça, bu büyüme daha sürdürülebilir hale gelebilir" diye konuştu. Plastik sektörünün üç aylık ihracatının 2,5 milyar dolara yaklaştığını bildiren Karadeniz, ekonomik istikrarın sağlanması ve üretimin artmasıyla sektörün katlanarak büyüyeceğine işaret etti. Nitelikli ve katma değerli bir üretim için seferberlik çağrısı yapan Karadeniz, "Üretim kapasitesinin artması, sadece ekonomik göstergelere değil; toplumsal refaha ve uluslararası rekabet gücüne de doğrudan etki eder" dedi. Sanayi üretiminin arttıkça ülkenin gelir seviyesinin yükseleceğini vurgulayan Karadeniz, kamu gelirlerinin artacağını ve ekonomik büyümenin ivme kazanacağını belirtti.



**Martta 775
milyon dolar
plastikler ve
mamülleri
ihracatı
gerçekleşti.**



Plastik sektörü ihracat atağına geçti



TÜRKİYE mart ayı ihracatı yüzde 3.2 artışla 23.4 milyar dolar olarak gerçekleşti. En fazla ihracat yapan sektörler arasında otomotiv 3.5 milyar dolarla ilk sırada yer alırken, kimya sektörü ise mart ayında 2.7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirerek, Türkiye'nin ikinci en çok ihracat yapan sektörü oldu. Plastik Sanayicileri Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, kimyevi maddeler ve mamulleri ürün gruplarında, plastikler ve mamülleri ihracatının 775 milyon dolarla ilk sırada yer aldığını söyledi. **(SÖZCÜ)**



ÖMER KARADENİZ



PLASTİK SEKTÖRÜ MARTTA ZİRVEYE ÇIKTI

Türkiye'nin mart ayı ihracatı, yüzde 3,2 artışla 23,4 milyar dolara ulaşırken, plastik sektörü 775 milyon dolarlık ihracatla ilk sırada yer aldı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, otomotiv sektörü 3,5 milyar dolarla lider olurken, plastikler ve mamülleri, kimya sektöründe en fazla ihracat gerçekleştiren ürün grubunu oluşturdu. Plastik Sanayicileri Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, sanayi sektörünün Türkiye ekonomisinin büyümesindeki temel yapı taşlarından biri olduğunu vurgulayarak, üretim kapasitesinin artmasının sadece ekonomik göstergeler değil, aynı zamanda toplumsal refaha ve teknolojik gelişmelere de katkı sağladığını belirtti.

Karadeniz, plastik sektörünün üç aylık ihracatının 2,5 milyar dolara yaklaştığını ve Türkiye'nin güçlü ihracat altyapısının büyüme potansiyelini artıracığını ifade etti. Karadeniz, nitelikli üretim için ülke genelinde seferberlik ilan edilmesi gerektiğini, üretim kapasitesinin artırılmasıyla Türkiye'nin ihracat performansının daha sürdürülebilir hâle geleceğini söyledi.



En çok ihracat plastik sektöründen geldi

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Türkiye'nin ihracatı mart ayında yüzde 3,2 artışla 23.4 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2025'in ilk çeyrek ihracatı 65,3 milyar dolara, 12 aylık ihracatı ise 263,4 milyar dolara ulaştı. En fazla ihracat yapan sektörler arasında otomotiv 3.5 milyar dolarla mart ayının lideri olurken, kimya sektörü ise 2.7 milyar dolarla Türkiye'nin ikinci en büyük ihracatçısı ünvanını korudu. Kimya sektörünün ilk üç aylık ihracatı 7,7 milyar dolara ulaştı. Kimyevi maddeler ve mamulleri ürün gruplarında, plastikler ve mamülleri ihracatı 775 milyon dolarla ilk sırada yer aldı. İkinci sırada 774 milyon dolarlık ihracatla mineral yakıtlar ve ürünler bulunurken, anorganik kimyasallar ihracatı 236 milyon dolarla üçüncü sırada bulundu. 'Anorganik kimyasallar'ı takiben ilk 10'da yer alan diğer sektörler ise; 143 milyon dolarla 'uçucu yağlar, kozmetikler ve sabun', 142 milyon dolarla 'kauçuk, kauçuk eşya', 120 milyon dolarla 'boya, vernik, mürekkep ve müstahzarları', 137 milyon dolarla 'eczacılık ürünleri', 106 milyon dolarla 'muhtelif kimyasal maddeler', 62 milyon dolarla 'organik kimyasallar' ve 49 milyon dolarla 'yapıştırıcılar, tutkallar' oldu.

"SANAYİ ÜRETİMİ, TÜRK İHRACATININ BEL KEMİĞİ"

Mart ayı ihracatının geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3,2 artışla 23.4 milyar dolara ulaştığını söyleyen Plastik Sanayicileri Federasyonu Yönetim Kuru-

lulu Başkanı Ömer Karadeniz, Cumhuriyet tarihinin en yüksek ikinci mart ayı ihracatının yaşandığını belirtti. İhracatın bir ülkenin ekonomik büyümesinde öncü rol oynadığını ifade eden Karadeniz, "Bu veriler, Türkiye'nin ihracat performansındaki istikrarı ve büyüme potansiyelini gösteriyor" dedi. Sanayi ürünlerinin Türkiye ihracatının bel kemiği olduğunu kaydeden Karadeniz, ihracat altyapımızın güçlü olduğuna dikkat çekti. Türkiye'nin ihracatında pozitif trendin devam ettiğini ve bunun değerli olduğunu vurgulayan çatı kuruluş PLASFED Başkanı, "İhracatın ithalata oranla daha hızlı artması, dış ticaret açığının kapanması açısından önemli. Katma değerli ürünlerin payı arttıkça, bu büyüme daha sürdürülebilir hale gelebilir" diye konuştu.

PLASTİK SEKTÖRÜNÜN ÜÇ AYLIK VERİSİ 2,5 MİLYAR DOLAR

TİM'in verilerine göre kimya sektörü içinde liderliğini sürdüren plastik sektörünün üç aylık ihracatının 2,5 milyar dolara yaklaştığını bildiren Karadeniz, ekonomik istikrarın sağlanması ve üretimin artmasıyla sektörün katlanarak büyüyeceğine işaret etti.

"ÜRETİM İÇİN SEFERBERLİK İLAN ETMELİYİZ"

Nitelikli ve katma değerli bir üretim hayatı için ülkece seferber olmamız gerektiğini söyleyen Karadeniz, ülkemizin orta ve uzun vadeli hedeflerine ulaşmasının yolunun üretimden geçtiğini belirtti. Daha çok üretim daha çok ihra-

catla Türkiye ekonomisinin büyüyeceğini anlatan Karadeniz, "Sanayi sektörü, ülkelerin ekonomik büyümesini sürdürülebilir hale getiren en temel yapı taşlarından biridir. Üretim kapasitesinin artması, sadece ekonomik göstergelere değil; aynı zamanda toplumsal refaha, teknolojik gelişmelere ve uluslararası rekabet gücüne de doğrudan etki eder" dedi.

Sanayi üretiminin GSYİH içinde önemli bir yer tuttuğuna dikkat çeken Karadeniz, özellikle sanayileşmiş ülkelerde üretim sektörlerinin, istihdamı artırmakla kalmadığını aynı zamanda ihracat potansiyelini de yükselterek ülke ekonomisini dışa bağımlılıktan koruduğunu belirtti. Sanayi üretiminin arttıkça ülkenin gelir seviyesinin yükseleceğini vurgulayan Karadeniz, kamu gelirlerinin artacağını ve ekonomik büyümenin ivme kazanacağını belirtti.

HABER MERKEZİ

